

2008-2010年中国焦炭行业 分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2010年中国焦炭行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国外焦炭行业发展动态与趋势预测

第一节 焦炭简介

一、煤焦化概述

二、各类冶金焦质量标准

第二节 国际焦炭价格分析

一、近年国际焦炭价格

二、影响国际焦炭价格主要因素分析

三、国际焦炭价格走势预测

第三节 国际焦炭行业发展现状与趋势

一、国际焦炭供求分析

二、世界焦炭生产与贸易发展趋势

三、世界主要焦炭生产与消费地区分析

第二章 2007年中国焦炭行业发展现状分析

第一节 焦炭行业发展环境分析

一、环保风险加剧

二、焦炭许可证制约因素增强

三、潜在竞争风险

四、焦炭产量增长过快

五、行业发展策略与建议

第二节 中国焦炭工业的发展历程

第三节 2007年我国焦炭行业整体运行情况

一、我国焦炭生产能力及自然条件分析

二、中国焦炭出口配额及形势分析

三、我国焦炭运输的特点及状况

第四节 焦炭行业发展外部环境分析

一、焦炭行业发展的政策因素解析

二、上游行业对焦炭行业的影响分析

三、下游行业对焦炭行业的影响分析

第三章 2007年中国焦炭行业发展概况

第一节 焦炭行业发展基础

- 一、焦炭行业基本定义
- 二、焦炭行业的行业特征分析
- 三、焦炭生产工艺及产业链介绍

第二节 世界焦炭资源状况分析

- 一、世界焦炭资源状况
- 二、世界焦炭资源储量及分布
- 三、世界主要出产国分析

第三节 我国焦炭资源状况

- 一、我国焦炭资源储量
- 二、我国焦炭资源的分布
- 三、焦炭在我国能源中的地位

第四章 2007年中国焦炭行业市场运行情况

第一节 我国焦炭经济运行情况及趋势

- 一、国内焦炭的总体生产分析
- 二、区域生产分析
- 三、国内焦炭的消费及趋势
- 四、国内焦炭生产发展趋势

第二节 我国焦炭产销状况及地区结构

- 一、我国焦炭产销状况
- 二、焦炭行业地区结构及企业集中度分析

第三节 2007年我国焦炭进出口分析

- 一、进出口数据分析
- 二、出口市场需求分析
- 三、出口特点
- 四、中国与欧盟焦炭贸易争端回顾分析

第四节 2007年我国焦炭价格走势分析

- 一、近年价格走势
- 二、影响中国焦炭价格因素分析

第五节 我国焦炭行业存在的问题和解决办法

- 一、我国焦炭行业存在的问题

二、解决办法及建议

三、2007年焦炭出口形势分析

第五章 中国焦炭行业竞争环境与优势企业分析

第一节 我国焦炭行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 上游炼焦行业运行分析

一、国内炼焦煤分布情况

二、炼焦煤供给需求情况分析

三、炼焦煤价格走势分析

第三节 下游钢铁行业运行分析

一、钢铁行业基本运行状况分析

二、钢铁行业发展前景预测

第四节 焦炭行业运输环境分析

二、影响煤炭铁路运输的因素分析

第五节 焦炭行业外部环境分析

一、宏观环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

第六节 焦炭行业重点地区与优势企业分析

一、山西焦炭行业

二、主要上市公司竞争力分析

第六章 国内焦炭行业未来3-5年供求形势分析预测

第一节 国内钢铁行业发展现状

一、2007年钢铁总产量

二、2007年钢铁行业对焦炭的需求量

三、钢铁行业所需焦炭价格分析

第二节 国内钢铁产量预测

一、主要钢铁消费行业前景预测

二、钢铁产量增长率时间序列预测

第三节 国内其他下游行业的需求预测

一、化工行业需求预测

二、其他焦炭行业产量增长预测

第四节 我国焦炭需求总预测

一、焦炭国内需求预测

二、净出口需求预测

三、国内焦炭总需求预测

第五节 中国焦炭行业市场供给分析预测

一、中国焦炭生产情况

二、中国焦炭产量分布情况

三、焦炭供给总量分析

四、焦炭供给结构分析

五、未来三年焦炭供给前景预测

第七章 2008-2010年中国焦炭行业区域市场运行状况

第一节 中国焦炭行业区域分布状况分析

第二节 2008-2010年山西省焦炭行业发展分析预测

一、山西省焦炭行业在全国地位及变化

二、山西省焦炭行业竞争能力分析预测

第三节 2008-2010年山东省焦炭行业发展分析预测

一、山东省焦炭行业在全国地位及变化

二、山东省焦炭行业竞争能力分析预测

第四节 2008-2010年上海市焦炭行业发展分析预测

一、上海市焦炭行业在全国地位及变化

二、上海市焦炭产业竞争能力分析预测

第八章 2008-2010年中国焦炭行业发展趋势及经营策略

第一节 2008-2010年我国焦炭市场运行趋势分析

一、供需平衡分析

二、价格走势分析

三、企业竞争趋势分析

第二节 2008-2010年我国煤炭工业发展形势与趋势预测

一、中国煤炭工业形势与方向

二、煤炭经济增长方式发展趋势预测

三、煤炭工业健康发展策略分析

第三节 “十一五”期间焦炭行业发展情况分析

一、国家政策支持

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第四节 2008-2010年中国焦炭行业发展策略分析

一、焦炭行业应对亏损策略

二、焦炭企业发展策略分析

第九章 2008-2010年中国焦炭行业投资机会与风险分析

第一节 我国焦炭行业投资机会

一、产业总体效益判断

二、与行业政策调整相关投资机会

三、投资机会

第二节 我国焦炭行业投资建议

一、投资区域选择

二、应重点关注企业类型

第三节 我国焦炭行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策风险

五、出口风险

六、竞争风险

七、2008年焦炭市场预测

图表目录略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3413.html>