

2008-2009年中国烟草行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国烟草行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国烟草行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、国内外控烟政策

- (一) 全球各国的控烟政策简介
- (二) 《烟草控制框架公约》概述
- (三) 《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施
- (四) 中国禁止公共场所吸烟的政策现状

三、中国烟草行业改革

- (一) 中国烟草行业经济体制改革的历史与未来
- (二) 中国烟草行业制度建设的基本任务
- (三) 中国烟草业的市场化取向改革分析
- (四) 关于烟草企业深化改革的思考

四、中国烟草税收政策

- (一) 中国烟草税收政策现状与调整对策建议
- (二) 中国烟叶税收制度演变及改革背景分析
- (三) 中国卷烟消费税政策调整分析
- (四) 中国推出卷烟出口税收管理新模式

五、烟草行业其他相关政策分析

- (一) 卷烟价格管理政策分析
- (二) 大部制改革对烟草业影响和理性应对
- (三) 《物权法》对烟草业的双重作用
- (四) 《反垄断法》对中国烟草业的影响
- (五) 世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

六、烟草行业发展规划

第二章 烟草行业相关知识介绍

一、烟草相关知识

- (一) 烟草概述

- (二) 烟草的类型及其分布
- (三) 烟草制品的定义和分类

二、中式卷烟

- (一) 中式卷烟的定义及特征
- (二) 中式卷烟的四个要素
- (三) 中式卷烟的发展优势
- (四) 发展中式卷烟的重要意义

三、烟草行业的特征

- (一) 烟草行业的行政垄断性
- (二) 烟草行业的矛盾性
- (三) 现阶段中国烟草行业的特点
- (四) 中国烟草业周期波动及内在机理

四、烟草行业的地位和作用

- (一) 烟草行业关系到国计民生
- (二) 中国烟草业在反哺农业中的重要作用
- (三) 中国烟草企业的地位与作用

第三章 2007-2008年全球烟草行业运行现状分析

一、2007-2008年全球烟草行业概况

- (一) 全球烟草行业重点资讯
- (二) 全球烟草行业新格局分析
- (三) 全球烟草主要产品价格走势分析

二、2007-2008年全球烟草行业市场运行情况分析

- (一) 全球烟草行业市场现状分析
- (二) 全球烟草行业销售情况
- (三) 全球烟草行业市场竞争分析

三、2009-2012年全球烟草行业市场发展趋势分析

第四章 2007-2008年全球主要国家烟草行业运营情况分析

一、美国

- (一) 美国烟草市场发展概况
- (二) 美国卷烟销量不断下降

(三) 2007-2008年美国烟草制造业进出口贸易情况

(四) 美国雪茄进口增长迅速

(五) 美国无烟烟草发展令人瞩目

二、德国

(一) 德国烟草市场概况

(二) 德国烟草步入调整期

(三) 高价影响德国卷烟的出口增长势头

三、俄罗斯

(一) 俄罗斯烟草市场的容量和供需状况

(二) 现阶段俄罗斯烟草市场的格局

(三) 跨国企业垄断俄罗斯烟草市场

(四) 俄罗斯贸然开放烟草市场的教训

四、土耳其

(一) 土耳其烟草市场快速增长

(二) 土耳其烟叶生产和收购政策介绍

(三) 土耳其的国外混合型烟草生产面终结

五、巴西

(一) 巴西烟草业发展概述

(二) 巴西烟草行业的特色

(三) 2007-2008年巴西烟草出口情况

六、日本

(一) 日本烟草行业的发展与改革

(二) 日本卷烟市场概况

(三) 2007-2008年日本烟草市场竞争状况

(四) 日本推出“香烟护照”

七、印度

(一) 印度烟草行业概述

(二) 印度烟草市场分析

(三) 卷烟在印度市场逐步站住脚

(四) 印度计划十年内将烟草种植减少一半

第五章 2007-2008年中国烟草行业发展形势分析

一、2007-2008年中国烟草行业总体发展

- (一) 中国烟草行业发展回顾
- (二) 中国烟草行业发展状况
- (三) 中国烟草产业的发展模式分析
- (四) 2007-2008年中国烟草行业运行状况
- (五) 中国烟草产业发展中存在的问题

二、2007-2008年中国烟草行业的物流建设

- (一) 烟草业现代物流管理系统概述
- (二) 中国卷烟企业“大物流”局面初显
- (三) 烟草商业企业物流的成本控制
- (四) 国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
- (五) 实现烟草行业物流资源共享的相关思考

三、2007-2008年中国烟草行业的可持续发展分析

- (一) 烟草可持续发展的范畴
- (二) 烟草可持续发展的思路
- (三) 烟草可持续发展的对策

第六章 2007-2008年中国卷烟制造行业相关经济数据监测分析

一、2007-2008年中国卷烟制造业总体数据分析

- (一) 2007年1-11月中国卷烟制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国卷烟制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国卷烟制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年1-11月中国卷烟制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国卷烟制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国卷烟制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年1-11月中国卷烟制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国卷烟制造业不同所有制企业数据分析

四、2007-2008年全国及重点省市卷烟产量分析

- (一) 2007年1-11月全国及重点省市卷烟产量分析
- (二) 2008年1-8月全国及重点省市卷烟产量分析

五、2007-2008年中国烟草产品进出口数据统计分析

- (一) 中国烟草；烟草废料进出口数据分析

- (二) 中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据分析
- (三) 中国其他烟草制品；“均化”烟草；烟草精汁进出口数据分析

第七章 2007-2008年中国烟草市场营销分析

一、2007-2008年烟草市场营销概况

- (一) 全球烟草品牌的市场营销回顾
- (二) 国内卷烟商业企业营销能力分析
- (三) 国内烟草营销存在诸多弊端

二、2007-2008年中国卷烟市场消费状况分析

- (一) 影响卷烟消费心理的因素分析
- (二) 中国卷烟消费的口味特点
- (三) 国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

三、2007-2008年中国烟草广告分析

- (一) 国内外烟草广告立法情况介绍
- (二) 中国卷烟品牌广告的四种类型
- (三) 浅析烟草网络广告
- (四) 烟草广告传播突围的创新思路
- (五) 烟草广告的直接传播突围方法

四、2007-2008年中国烟草市场营销策略探讨

- (一) 新形势下中国烟草产品的营销之道
- (二) 烟草市场营销的创新
- (三) 不同生命周期卷烟产品的营销策略
- (四) 事件营销在国内烟草市场的运用
- (五) 烟草体育营销评析
- (六) 烟草产品的公益营销简析

第八章 2007-2008年中国烟草零售专卖业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国的烟草专卖制度

- (一) 中国烟草专卖制度概述
- (二) 中国烟草专卖制度的总体特征
- (三) 烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视
- (四) 进一步完善和巩固中国烟草专卖制度的举措

(五) 中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

二、2007-2008年中国烟草零售商户分析

(一) 中国烟草零售商户的分类及特征

(二) 中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析

(三) 国内烟草零售户的嫁接问题探讨

(四) 卷烟零售价格执行不到位的原因

(五) 中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析

(六) 烟草渠道终端的博弈现象分析

三、2007-2008年中国烟草新型零售业态分析

(一) 烟草新型零售业态发展及其成因

(二) 烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响

(三) 卷烟零售的连锁经营模式解析

(四) 烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

四、2007-2008年中国烟草零售专卖业的发展策略

(一) 建立中国卷烟零售网点新格局

(二) 卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素

(三) 中小卷烟零售店应确立自己的经营特点

(四) 卷烟零售户忠诚度的培育

第九章 2007-2008年中国烟草企业发展战略分析

一、2007-2008年中国烟草企业发展概况

(一) 中国烟草企业发展现状

(二) 新形势力下国内卷烟制造企业的再定位

(三) 烟草企业经营管理模式分析

(四) 中国卷烟企业对国内和省内市场的依赖度分析

(五) 中国烟草企业实现跨越的路径选择

二、2007-2008年烟草企业形象的塑造与传播

(一) 企业形象对烟草行业发展的重要性

(二) 中国烟草企业形象传播的形势和现状

(三) 烟草企业形象的“内外兼修”之道

(四) 烟草企业的形象设计的要点

(五) 烟草企业形象传播突围的思路

三、2007-2008年中国烟草企业的发展创新

- (一) 创新是烟草业发展的巨大动力
- (二) 中国烟草企业创新的现状
- (三) 解析中国烟草企业的管理创新
- (四) 中国烟草企业技术创新剖析
- (五) 中国烟草企业的全面创新策略

四、2007-2008年中国烟草企业的国际化发展分析

- (一) 国际化发展对中国烟草提出了新的要求
- (二) 中国烟草企业必须解决的几个难题
- (三) 探索中国烟草企业国际化发展的几点战略

第十章 2007-2008年中国烟草行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国烟草行业的竞争分析

- (一) 中国烟草行业发展所备的竞争优势分析
- (二) 中国烟草行业的竞争格局
- (三) 国内烟草品牌竞争力评析
- (四) 提升中国烟草业国际竞争力的途径

二、2007-2008年中国烟草行业战略性重组

- (一) 中国烟草行业战略重组的意义
- (二) 中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- (三) 中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- (四) 烟草企业重组必须重视的几个问题

三、2009-2012年中国烟草行业市场竞争走势分析

第十一章 2007-2008年中国区域烟草行业发展格局分析

一、上海烟草行业

- (一) 上海烟草业确立四大核心品牌谋差异化战略
- (二) 上海香烟产品市场表现突出
- (三) 上海卷烟市场的特征

二、深圳烟草行业

- (一) 深圳烟草行业发展概况
- (二) 深圳卷烟流通转向现代物流的过程

(三) 深圳烟草行业的发展任务和策略

(四) 深圳烟草行业前景乐观

三、云南烟草行业

(一) 2007-2008年云南烟草业发展成就

(二) 云南卷烟销售市场划分及特征

(三) 云南卷烟品牌的现状和未来发展战略

(四) 超高档卷烟是云南烟未来发展的选择

四、湖南烟草行业

(一) 2007-2008年湖南烟草品牌发展状况

(二) 湖南卷烟产品出口面对的形势和对策

(三) 湖南烟草品牌应学习国外经验

五、其他地区烟草行业

(一) 浙江烟草市场发展概况

(二) 贵烟成为中国烟草新兴力量

(三) 广东烟草在综合竞争力提升

(四) 2007-2008年河南烟草行业取得发展突破

(五) 江西烟草工业发展概况

第十二章 2007-2008年全球烟草集团在华投资运营分析

一、奥驰亚集团

(一) 公司概况

(二) 奥驰亚烟草经营从多元化复归专业化

(三) 奥驰亚集团卷烟转移生产基地

(四) 奥驰亚集团最新发展动态

二、英美烟草集团

(一) 英美烟草集团概况

(二) 英美烟草在中国市场的发展过程

(三) 英美烟草集团发展概况

三、日本烟草公司

(一) 公司概况

(二) 日本烟草的成功经验

(三) 日本烟草实力不断增强

（四）2007-2008年日本烟草营业利润提高

第十三章 2007-2008年国内烟草行业重点企业竞争力与关键性数据分析

一、红塔烟草（集团）有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、上海烟草（集团）公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、湖南中烟工业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、浙江中烟工业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、武汉烟草（集团）有限公司简介

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十四章 2007-2008年中国烟叶的生产走势分析分析

一、2007-2008年全球烟叶生产状况

（一）2007-2008年国际烟草生产形势分析

（二）2007-2008年美国三种烟叶的生产情况

（三）巴西烟草种植和流通体系与经营模式

（四）津巴布韦烟草困难重重

（五）南非烟草种植业概况

二、2007-2008年中国烟叶生产概况

（一）中国烟草种植的发展历程

（二）中国烟草生产正在发生第三次转变

（三）中国主要烟草产区简介

（四）中国烟叶生产概况

（五）2007-2008年中国烟草种植业发展情况

(六) “原收原调”成为中国烟叶收购新模式

三、2007-2008年中国烟叶生产存在的问题

- (一) 中国烟叶生产的三大制约因素
- (二) 中国烟叶生产经营管理的主要问题
- (三) 中国烟草品种方面的不足
- (四) 自然灾害威胁中国烟叶种植业
- (五) 烟草农业科技发展存在制约因素

四、2007-2008年中国烟叶生产的发展对策

- (一) 中国烟叶生产发展对策分析
- (二) 促进中国烟叶生产科技进步的思考
- (三) 发展中国烟草农业机械化的措施建议

第十五章 2007-2008年中国卷烟市场运行局势分析

一、2007-2008年中国卷烟市场总体发展状况

- (一) 卷烟发展综述
- (二) 中国卷烟市场形成和发展过程
- (三) 中国卷烟产品的产销情况
- (四) 中国卷烟市场新特征
- (五) 2008年上半年中国卷烟集中交易会情况

二、2007-2008年中国卷烟市场的影响因素

- (一) 卷烟市场发展环境分析
- (二) 现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素
- (三) 卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施
- (四) 山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响分析

三、2007-2008年中国农村卷烟市场发展现状

- (一) 农村卷烟市场的主要消费群体
- (二) 农村卷烟市场问题分析
- (三) 农村低档卷烟市场发展状况分析
- (四) 农村高档卷烟销售滞后现象分析
- (五) 开掘农村卷烟市场的对策

四、2007-2008年不同价位卷烟市场分析

- (一) 2007-2008年四元档卷烟销售量增长迅速

- (二) 五元价位卷烟市场分析
- (三) 十元价位卷烟的主流品牌类型及成功经验
- (四) 2007年20元价位卷烟市场分析
- 五、2007-2008年中国卷烟机械与辅助材料市场分析
 - (一) 国内卷烟机械市场充满活力
 - (二) 国产烟草机械发展回顾与展望
 - (三) 卷烟过滤嘴的演变及其未来趋势
 - (四) 天然香料在卷烟制造中的应用

第十六章 2007-2008年中国烟草包装业运行动向分析

- 一、2007-2008年烟草包装业发展概况
 - (一) 中国烟草包装的现状和发展机遇
 - (二) 烟草包装防伪技术现状和发展趋势
 - (三) 中国烟草过度包装问题严重
 - (四) 烟草包装业未来发展趋势
- 二、2007-2008年中国烟草包装材料
 - (一) 卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
 - (二) 卷烟纸制造业发展分析
 - (三) 卷烟用铝箔纸的发展轨迹
 - (四) 卷烟包装逐步向硬盒发展
 - (五) BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
- 三、2007-2008年烟草包装的设计分析
 - (一) 卷烟包装设计应该遵循的原则
 - (二) 烟草产品包装设计的创新
 - (三) 中式卷烟的包装设计分析
 - (四) 烟包的整合设计方略
 - (五) 烟草包装设计的未来发展方向
- 四、2007-2008年中国烟草包装的印刷分析
 - (一) 烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
 - (二) 国内烟草印刷企业的现状与发展分析
 - (三) 国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
 - (四) 烟包印刷的未来发展方向

第十七章 2007-2008年中国烟草行业的信息化建设分析

一、2007-2008年中国烟草行业信息化建设概况

- (一) 中国烟草行业信息化建设回顾
- (二) 中国烟草行业信息化建设进展情况良好
- (三) 中国烟草行业信息化问题与风险并存

二、烟草电子商务

- (一) 发展电子商务对于中国烟草业的现实意义
- (二) 现有信息化工程与烟草电子商务的关系
- (三) 烟草行业发展电子商务的特点和方略
- (四) 中国烟草业电子商务发展中遇到的问题
- (五) 烟草行业发展电子商务的具体措施

三、2007-2008年烟草行业信息化建设的措施建议

- (一) 烟草行业信息化建设的目标和实施策略
- (二) 烟草企业应该主动应对第四次信息化浪潮
- (三) 做好农村烟草市场信息服务的措施
- (四) 烟草企业人力资源信息化建设探讨

四、2009-2012年烟草行业信息化的未来发展趋势

- (一) CIMS将成为烟草信息化应用主角
- (二) 数据淘金变将成为烟草信息化应用核心
- (三) 优化资源成烟草企业信息化前沿
- (四) 中国烟草企业信息化建设前景

第十八章 2009-2012年中国烟草行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国烟草行业未来发展趋势

- (一) 中国烟草行业的发展趋势
- (二) 中国卷烟品牌的变动趋势分析

二、2009-2012年中国烟草行业市场盈利预测分析

- (一) 供给预测分析
- (二) 需求预测分析

三、2009-2012年中国烟草行业的投资机遇

- (一) 经济全球化给中国烟草企业带来机遇
- (二) 中国烟草业投资机会分析

(三) 马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

四、2009-2012年中国烟草行业的投资风险

(一) 中国烟草行业的系统性风险分析

(二) 中国烟草行业的非系统性风险分析

(三) 烟草行业扁平化改革应防范两种风险

(四) 中国烟卷烟制造企业的涉税风险及其防范

(五) 快速增长的卷烟出口背后潜藏着风险

附录

附录一 全球卫生组织烟草控制框架公约

附录二 中华人民共和国烟草专卖法

附录三 中华人民共和国烟草专卖法实施条例

附录四 烟草专卖许可证管理办法

附录五 烟叶专卖管理办法

附录六 烟草专卖品准运证管理办法

附录七 烟草广告管理暂行办法（修改）

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5966.html>