

2008-2009年中国建筑装饰 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国建筑装饰市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国建筑装饰产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国建筑装饰产业政策发展环境分析

(一) 宏观政策导向

(二) 确立行业主管部门,完善建筑装饰的法规建设

(三) 加强对建筑行业主体资质的管理

(四) 倡导节能、环保型建筑装饰

三、2007-2008年中国建筑装饰产业社会环境发展分析

第二章 中国建筑装饰产业运行态势分析

一、2007-2008年中国建筑装饰产业运行特点分析

(一) 产业化的水平明显提高

(二) 技术进步成绩明显

(三) 做大做强、做精做专的企业越来越多

(四) 充分利用市场资源,扩大市场空间取得明显进步

(五) 狠抓内部管理、更加注重发展质量、从经营机制上更加适应市场需要

(六) 企业诚信水平提高、合作意识增强,为今后规范市场奠定了基础

二、2007-2008年中国建筑装饰产业发展存在的问题分析

(一) 中国建筑装饰产业装饰质量存在的问题分析

(二) 2007-2008年中国建筑装饰产业制约因素分析

(三) 2007-2008年中国建筑装饰产业发展不足之处分析

三、2007-2008年中国建筑装饰产业发展对策分析

第三章 中国建筑装饰产业市场需求状况分析

一、2007-2008年中国建筑装饰产业市场需求整体状况分析

(一) 需求不断增加

(二) 市场发展焦点分析

（三）建筑装饰市场运行动态分析

二、2007-2008年中国建筑装饰产业市场发展特点分析

（一）市场品牌占有率情况分析

（二）市场集中程度分析

（三）市场产品质量达标分析

三、2007-2008年中国建筑装饰产业发展存在的问题分析

第四章 中国建筑装饰产业产品细分市场研究分析

一、木地板

（一）原材料供应分析

（二）中国木地板市场发展现状分析

（三）中国木地板未来发展趋势分析

二、涂料

（一）中国涂料市场运行状况分析

（二）2007-2008年中国涂料行业发展特点分析

（三）影响涂料市场发展因素分析

（四）中国涂料行业未来发展分析

三、建筑卫生陶瓷

（一）中国建筑卫生陶瓷历史回顾

（二）中国建筑卫生陶瓷行业现状分析

（三）中国建筑卫生陶瓷存在问题分析

（四）中国建筑卫生陶瓷未来发展趋势分析

四、建筑门窗

（一）中国建筑门窗市场现状分析

（二）中国建筑门窗市场存在的问题分析

（三）中国建筑门窗未来发展趋势分析

五、照明

（一）中国照明市场发展现状分析

（二）2008年中国照明产业技术发展分析

（三）中国照明市场发展前景分析

第五章 中国建筑装饰产业竞争格局分析

一、2007-2008年中国建筑装饰产业竞争现状分析

（一）产业产品质量竞争分析

（二）产业产品品牌竞争分析

（三）产业产品技术竞争分析

二、2007-2008年中国建筑装饰产业竞争存在的问题分析

三、2007-2008年中国建筑装饰产业竞争战略分析

（一）建筑装饰市场营销战略要注意的问题分析

（二）名牌营销战略

（三）技术创新战略

（四）加强服务工作，提高企业竞争力

第六章 中国建筑装饰行业重点地区发展状况分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、成都

五、武汉

六、杭州

第七章 中国建筑装饰行业内优势企业分析

一、金螳螂建筑装饰股份有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、中国建筑装饰工程公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、浙江亚厦装饰集团有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、北京龙发建筑装饰工程有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、深圳市科源建设集团有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、上海百姓家庭装潢有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

七、广州满堂红装饰工程有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

八、美标（中国）有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

九、TOTO企业

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

十、圣象制造集团

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第八章 2007-2008年中国建筑装饰产业上下游局势发展分析

一、钢材

二、建筑五金

- 三、玻璃
- 四、石材
- 五、水泥

第九章 2008-2010年中国建筑装饰产业发展及投资分析

一、2008-2010年中国建筑装饰产业发展趋势预测分析

- (一) 产业规模预测分析
- (二) 产业集中程度预测分析
- (三) 产业竞争力预测分析

二、2008-2010年中国建筑装饰行业投资环境分析

- (一) 中国建筑装饰行业投资环境分析
- (二) 中国建筑装饰行业投资机会分析
- (三) 中国建筑装饰行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5793.html>