

2008-2009年中国肉牛养殖 行业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国肉牛养殖行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国肉牛资源分布广阔，目前已在全国范围内形成了东北（包括辽宁、吉林和黑龙江）、中原（山东、河南、河北、安徽、江苏、陕西、山西等）、西北（内蒙古、宁夏、甘肃、新疆、青海等）和南方（湖南、湖北、广东、广西、云南、贵州、四川、福建、浙江等）四大肉牛带。

尽管我国的肉牛业在过去的20多年中取得了长足发展，但与世界发达国家相比，在肉牛生产性能、牛肉产品加工技术、牛肉产品质量监控与检测技术、市场营销与技术服务体系、管理水平等方面存在很大的差距。我国的牛肉生产者一方面要巩固国内市场，面对来自国外高质量进口牛肉的竞争；另一方面要打入国外市场，并占领一定的市场份额，但我国牛肉产品的成本与价格优势能否转变为出口，要受到卫生检疫、牛肉质量以及各进口国所设置的技术标准、保障措施等因素的制约。

本研究报告中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家农业部畜牧业司、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国畜牧业协会、中国肉类协会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外肉牛养殖行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是肉牛养殖行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国肉牛养殖行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

目录

第一章 全球肉牛品种介绍 1

一、利木赞牛 1

（一）原产地及分布 1

（二）外貌特征 1

（三）生产性能 1

（四）与我国黄牛杂交效果 2

二、夏洛来牛 2

（一）引入历史 2

（二）体型外貌 2

（三）生长发育 2

（四）生产性能 2

（五）繁殖性能 3

（六）适应性能 3

（七）杂交效果 3

三、海福特牛 4

（一）原产地及分布 4

（二）外貌特征 4

（三）生产性能 4

四、安格斯牛 4

（一）原产地及分布 4

（二）外貌特征 5

（三）生产性能 5

五、抗旱王牛 5

（一）品种起源与分布 5

（二）生产力特点 5

（三）品种特征 6

第二章 全球肉牛养殖行业发展现状分析 7

一、全球肉牛养殖发展概况 7

（一）世界肉牛养殖技术现状 7

（二）世界肉牛养殖行业市场运行分析 7

（三）世界肉牛价格走势分析 8

二、全球肉牛养殖行业主要国家运行情况分析 9

（一）美国 9

（二）韩国 10

（三）澳大利亚 10

（四）意大利 10

第三章 我国肉牛养殖行业发展环境分析 11

一、2007-2008年我国宏观经济环境分析 11

（一）国内生产总值增长分析 11

（二）养殖业发展形势分析 11

（三）我国固定资产投资情况 16

（四）物价走势分析 17

二、2007-2008年我国肉牛养殖行业发展政策环境分析 18

（一）国家宏观调控政策分析 18

（二）进出口政策分析 21

（三）行业相关法律法规分析 21

三、2007-2008年我国肉牛养殖行业技术环境发展分析 22

第四章 我国肉牛品种及发展趋势分析 24

一、2007-2008年南阳黄牛的特性及发展前景 24

（一）南阳黄牛特性分析 24

（二）南阳黄牛发展前景分析 25

二、南阳黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 25

三、秦川黄牛的特性及发展前景 25

四、秦川黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 26

五、秦川黄牛在我国的利用现状及发展前景 28

六、2007-2008年鲁西黄牛的特性及发展前景 30

（一）外形特征 30

（二）生产性能 30

（三）体型外貌 30

（四）繁殖性能 31

七、2007-2008年鲁西黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 31

（一）鲁西黄牛的发展历史及保种的必要性 31

（二）鲁西黄牛的保种方法 32

（三）鲁西黄牛的开发利用 33

八、2007-2008年鲁西黄牛在我国的利用现状及发展前景 34

（一）鲁西黄牛的本品种选育 34

（二）鲁西黄牛肉用新品系的培育 34

（三）培植肉牛加工龙头企业，促进鲁西黄牛的产业化开发 35

（四）实施适度规模养殖，不断提高饲养管理水平 35

第五章 我国肉牛养殖业发展情况分析 36

一、2007-2008年我国肉牛养殖业总体情况 36

二、2007-2008年宏观经济对肉牛养殖业的影响 36

（一）动物疫病对肉牛养殖业的影响 36

（二）利率政策变化对肉牛养殖业发展的影响 37

三、2007-2008年粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响 38

（一）肉牛生产常用饲料的特点 38

（二）饲料价格对肉牛养殖行业的影响 40

四、2007-2008年肉牛养殖龙头企业的发展对畜牧业的影响 40

(一) 肉牛养殖龙头企业是产业化的经营主体	40
(二) 行业政策促进龙头企业快速发展	41
五、2007-2008年我国进出口对肉牛养殖业的影响	42
第六章 我国肉牛及牛肉市场发展形势分析	43
一、2007-2008年我国肉牛的养殖数量情况	43
(一) 2007-2008年我国肉牛存栏量统计	43
(二) 我国肉牛资源分布和地区结构	43
(三) 肉牛养殖收益低, 需要政府扶持	44
二、2007-2008年我国肉牛养殖的技术水平	44
(一) 我国黄牛肉用方面的改良选育	44
(二) 牦牛肉用方面的选育改良	46
(三) 水牛肉用方面的选育改良	47
(四) 肉牛养殖关键技术	48
三、2007-2008年我国肉牛养殖特点分析	49
(一) 肉牛产业转变过程	49
(二) 我国肉牛业取得的成效	49
(三) 存在的问题	50
四、2007-2008年我国肉牛养殖效益情况分析	51
(一) 肉牛养殖场经济效益评价指标体系	51
(二) 肉牛养殖场经济效益的综合评判	52
(三) 肉牛养殖场经济效益评价中应注意的问题	54
第七章 我国肉牛及牛肉的进出口情况监测分析	55
一、2007-2008年我国肉牛及牛肉进口情况	55
二、2007-2008年我国肉牛及牛肉出口情况	55
三、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口贸易特点	56
(一) 我国牛产品贸易由逆差变成顺差	56
(二) 我国牛产品进出口结构存在巨大差异	57
四、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口趋势	57
(一) 更多的国家或者地区瞄准了我国牛肉市场	57
(二) 区域性经济组织将限制我国牛产品的贸易	58
(三) 我国牛肉产品结构不利于牛肉的出口	58
第八章 我国牛肉消费市场特征调查分析	60

一、2007-2008年国外牛肉消费现状分析	60
(一) 2007-2008年国外牛肉产量情况分析	60
(二) 牛肉主要进出口国生产贸易分析	60
二、2007-2008年我国牛肉的消费数量分析	61
三、2007-2008年我国牛肉的消费市场特点	61
四、2007-2008年我国牛肉的市场价格情况	62
五、2007-2008年我国牛肉的市场结构情况	63
(一) 牛肉市场“金字塔式”结构	63
(二) 高档优质牛肉是未来国内牛肉市场增势最大的产品	65
六、2007-2008年我国牛肉的价波动及消费趋势分析	67
(一) 牛肉价格波动规律及市场预测	67
(二) 不同省区牛肉价格分析	68
(三) 当前牛肉市场价格现状	69
(四) 牛肉的利润波动及市场趋势	72
(五) 不同区位的肉牛盈利与趋势	73
第九章 我国肉牛养殖行业企业竞争力实证分析	75
一、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工行业技术进步	75
(一) 山东优质小牛肉生产关键技术研究项目	75
(二) 滚揉制模AFD二段式脱水牛肉产业化	75
(三) 国家863计划支持优质特色肉牛分子辅助选择技术	76
二、2007-2008年我国肉牛养殖加工行业竞争力现状分析	77
三、2007-2008年影响我国肉牛养殖加工行业竞争力提升的因素分析	77
(一) 产业化程度低影响了我国肉牛养殖的竞争力	77
(二) 肉牛种源问题	78
(三) 肉牛饲养技术	79
四、2007-2008年我国技术进步与肉牛加工行业竞争力实证研究	82
五、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工实证分析及技术进步贡献率的测算	83
第十章 我国肉牛加工企业分析	86
一、吉林长春皓月清真肉业股份有限公司	86
(一) 企业基本概况	86
(二) 企业经营数据分析	87
(三) 企业发展战略与规划	90

二、御香苑集团控股有限公司 92

（一）企业基本概况 92

（二）企业经营数据分析 93

（三）企业发展战略与规划 96

三、河南省志元食品有限公司 96

（一）企业基本概况 96

（二）企业经营数据分析 97

（三）企业发展战略与规划 100

四、内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 100

（一）企业基本概况 100

（二）企业经营数据分析 102

（三）企业发展战略与规划 102

五、河南邦杰实业集团有限公司 103

（一）企业基本概况 103

（二）企业经营数据分析 104

（三）企业发展战略与规划 107

六、内蒙古草原兴发股份有限公司 108

（一）企业基本概况 108

（二）企业经营数据分析 109

（三）企业发展战略与规划 111

七、得利斯集团有限公司 112

（一）企业基本概况 112

（二）企业经营数据分析 113

（三）企业发展战略与规划 116

八、辽源金昌企业集团公司 116

（一）企业基本概况 116

（二）企业经营数据分析 117

（三）企业发展战略与规划 120

九、厦门黄金香食品有限公司 121

（一）企业基本概况 121

（二）企业经营数据分析 121

（三）企业发展战略与规划 121

十、河北福成养牛集团总公司 122

（一）企业基本概况 122

（二）企业经营数据分析 123

（三）企业发展战略与规划 125

第十一章 国内肉牛养殖行业投资情况分析 130

一、2007-2008年国内肉牛养殖企业上下游产业链情况分析 130

（一）我国肉牛的饲料供应情况 130

（二）我国牛肉消费情况 131

二、2007-2008年国家政策及重大事件对肉牛产业发展的影响 131

（一）农业部发布畜牧业十一五规划 131

（二）我国政府建立农产品质检体系 133

（三）山西确定重点发展包括肉牛在内的16种农产品 140

（四）河北将投资1071.1亿元建设现代农业 141

三、2008-2010年肉牛养殖行业投资产出效益预测 141

（一）我国牛肉消费和牛肉价格 141

（二）提高肉牛养殖效益的方法 144

（三）肉牛养殖经济效益测算 147

第十二章 2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资策略选择 152

一、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业SWOT分析 152

二、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业研究观点及建议 153

三、2008-2010年我国肉牛优势区域发展规划 155

四、研究报告结论及专家建议 155

（一）政策方面建议 155

（二）投资应重点考虑的问题 157

图表 1：近年来全球主要国家肉牛生产情况 8

图表 2：图表：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 8

图表 3：2006-2008年上半年我国GDP走势图 11

图表 4：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计） 17

图表 5：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅 18

图表 6：不同地区秦川牛饲养条件 28

图表 7：不同地区30月龄秦川牛母牛屠宰性能指标测定结果 29

图表 8：不同地区30月龄秦川牛公牛屠宰性能指标测定结果 29

图表 9：鲁西黄牛与其他黄牛品种肉用性能比较 33

图表 10：2000-2008年中国能繁母牛存栏量 36

图表 11：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览 37

图表 12：1995-2005年肉牛存栏数量大幅锐减 43

图表 13：2007-2008年我国肉牛存栏量统计 43

图表 14：2007年我国肉牛地区结构 43

图表 15：养殖场集约化农牧结合模式 49

图表 16：内牛养殖场经济效益评价指标体系判断矩阵 53

图表 17：2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额（万美元） 56

图表 18：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额（万美元） 57

图表 19：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格（元/公斤） 62

图表 20：牛肉市场结构 63

图表 21：三类高档牛肉价格与差异（元/kg） 64

图表 22：2001年1月-2005年11月我国牛肉零售价格 65

图表 23：牛肉价格波动分析 67

图表 24：2008年7月下旬牛肉（新鲜去骨）集市价各地排序（元/斤） 68

图表 25：2008年7月下旬牛肉（新鲜去骨）超市价各地排序（元/斤） 68

图表 26：2008年7月下旬牛肉（新鲜去骨）集市价旬比各省排序（%） 69

图表 27：2008年7月下旬牛肉（新鲜去骨）集市价环比各省排序（%） 69

图表 28：2008年8月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 70

图表 29：2008年8月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 70

图表 30：2008年7月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 70

图表 31：2008年7月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 32：2008年7月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 33：2008年6月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 34：2008年6月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 35：2008年6月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 36：2008年5月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 37：2008年5月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 38：2008年5月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 71

图表 39：2008年4月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 72

图表 40：2008年4月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 72

图表 41：2008年4月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 72

图表 42：2008年3月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 72

图表 43：2008年3月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较 72

图表 44：牛肉粮比分析（11.0比1为盈亏标准） 72

图表 45：30个省区牛肉盈利能力分类（6个月平均值） 73

图表 46：不同肥育阶段的精料配方（公斤/吨） 81

图表 47：吉林长春皓月清真肉业股份有限公司经营数据 87

图表 48：北京御香苑畜牧有限公司经营数据 93

图表 49：河南省志元食品有限公司经营数据 97

图表 50：河南邦杰实业集团有限公司经营数据 104

图表 51：内蒙古草原兴发股份有限公司经营数据 109

图表 52：得利斯集团有限公司经营数据 113

图表 53：辽源金昌企业集团公司经营数据 117

图表 54：2007-2008年二季度福成五丰每股指标 123

图表 55：2007-2008年二季度福成五丰获利能力 123

图表 56：2007-2008年二季度福成五丰经营能力 124

图表 57：2007-2008年二季度福成五丰偿债能力 124

图表 58：2007-2008年二季度福成五丰资本结构 124

图表 59：2007-2008年二季度福成五丰发展能力 124

图表 60：2007-2008年二季度福成五丰现金流量分析 125

图表 61：2008年5月“菜篮子”产品批发价格数据列表 142

图表 62：2007年-2008年5月牛肉价格及变化趋势 143

图表 63：2008年5月牛肉均价前十省市对比图 143

图表 64：净收入、产品收入、成本计算程式 148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11008.html>