

2008-2009年中国红酒市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国红酒市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年红酒行业发展宏观环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年红酒政策法律分析

- (一) 生产许可证管理
- (二) 新修订葡萄酒国家标准08年实施
- (三) 国家“十一五”发展规划
- (四) 瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案
- (五) 欧盟出台葡萄酒新生产法规

三、2007-2008年中国红酒行业发展技术环境分析

- (一) 技术装备逐步与国际接轨
- (二) 红酒包装技术翻新快

四、2007-2008年中国红酒行业发展社会环境分析

- (一) 人口规模
- (二) 年龄结构

第二章 红酒行业发展概述

一、行业定义及范围界定

- (一) 红酒定义
- (二) 红酒制造定义
- (三) 红酒制造范围界定

二、发展历史回顾

- (一) 起步期（1949-1980年）
- (二) 成长期（1981—1994年）
- (三) 迅速发展期（1995-至今）

第三章 2007-2008年全球红酒行业发展状况分析

一、2007-2008年全球红酒行业发展概况

- (一) 全球红酒市场现状分析

- (二) 全球红酒市场竞争分析
- (三) 全球红酒价格走势分析
- 二、2007-2008年全球主要国家红酒行业发展情况分析
 - (一) 美国
 - (二) 法国
 - (三) 澳大利亚
- 三、2009-2012年全球红酒行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国红酒行业运行形势分析

- 一、2007-2008年中国红酒行业现状分析
 - (一) 中国红酒行业运行特点分析
 - (二) 中国红酒酿造技术分析
 - (三) 中国红酒价格走势分析
- 二、2007-2008年中国红酒行业市场特征分析
 - (一) 市场规模不断扩大
 - (二) 产品结构变化不大
 - (三) 中南和华北地区是红酒主要生产基地
 - (四) 品牌集中度进一步提高
- 三、2007-2008年中国红酒行业发展面临的问题分析
 - (一) 面临的问题分析
 - (二) 解决方案

第五章 2007-2008年中国红酒行业市场运行态势分析

- 一、2007-2008年中国红酒市场需求分析
- 二、2007-2008年中国红酒供给能力分析
 - (一) 红酒供给规模
 - (二) 供给结构
- 三、2007-2008年中国红酒进出口分析
 - (一) 进口分析
 - (二) 出口分析
- 四、2007-2008年中国红酒国内区域市场
- 五、2007-2008年中国红酒品牌市场结构

第六章 2007-2008年中国红酒行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国红酒行业集中度分析

（一）行业前四名市场占有率

（二）集中度状态描述及趋势

二、2007-2008年中国红酒企业竞争态势与行为

（一）国有企业竞争力与走向

（二）外资企业

（三）民营企业扩张与份额

（四）内外资重点企业综合

（五）主要品牌与海外扩张

三、2007-2008年中国红酒行业生命周期分析

第七章 2007-2008年全球红酒知名品牌企业运营情况分析

一、酒中王：PETRUS（法国）

（一）公司概况

（二）公司国际化发展战略

二、总统之爱：HAUTBRION（法国）

（一）公司概况

（二）公司国际化发展战略

三、美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

（一）公司概况

（二）公司国际化发展战略

四、青春年少：GASTONRENA（法国）

（一）公司概况

（二）公司国际化发展战略

五、传奇之“英雄”：BATEAU（法国）

（一）公司概况

（二）公司国际化发展战略

六、传奇之“大家族”：TAYLORS（南澳大利亚）

（一）公司概况

（二）公司国际化发展战略

七、明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

(一) 公司概况

(二) 公司国际化发展战略

八、美国一号：CAYMUS（美国）

(一) 公司概况

(二) 公司国际化发展战略

第八章 2007-2008年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析

一、张裕

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、长城

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、王朝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、威龙干红

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、新天

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、云南红

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、印象干红

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

八、通化干红

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

九、龙徽干红

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

十、香格里拉

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国红酒行业消费者偏好调查研究

一、2007-2008年中国红酒产品目标客户群体调查

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2007-2008年中国红酒产品的品牌市场调查

- (一) 消费者对红酒品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对红酒产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对红酒品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 红酒品牌忠诚度调查
- (六) 红酒品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

三、2007-2008年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响

- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

第十章 2007-2008年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国葡萄种植现状分析

- (一) 葡萄种植区域分布
- (二) 中国葡萄种植技术分析
- (三) 中国葡萄种植项目分析

二、2007-2008年中国葡萄种植市场现状分析

- (一) 葡萄种植产品产量分析
- (二) 葡萄种植市场需求分析
- (三) 葡萄种植消费状况
- (四) 葡萄种植价格趋势分析

三、2009-2012年中国葡萄种植行业发展及投资分析

第十一章 2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势分析

一、2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势

- (一) 市场规模将继续扩大
- (二) 集中度仍将稳步提高
- (三) 华北和中南地区将继续领跑红酒行业
- (四) 红酒消费不断朝品牌化靠近

二、2009-2012年中国红酒行业市场规模预测

- (一) 红酒行业相关性分析
- (二) 红酒销售收入预测

三、2009-2012年中国红酒行业投资分析

- (一) 2009-2012年行业投资环境分析
- (二) 2009-2012年行业投资机会分析
- (三) 2009-2012年行业投资风险分析

四、2009-2012年行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5872.html>