

2008-2009年中国猪产业链 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国猪产业链市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国猪产业链发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国猪产业链政策环境分析

（一）行业“十一五”战略思路

（二）《生猪屠宰管理条例》分析

（三）肉制品行业产品结构调整方向分析

（四）进出口政策影响分析

三、2008年中国猪产业链社会环境分析

（一）居民生活水平变化

（二）居民卫生保健意识变化分析

第二章 2008年全球猪产业链分析

一、2008年全球生猪养殖发展概况分析

（一）全球生猪养猪市场现状

（二）全球生猪养殖技术分析

（三）全球生猪价格走势分析

二、2008年全球种猪市场运行态势分析

三、2008年全球生猪屠宰及肉类加工行业状况分析

四、2008年全球猪产业链主要国家运行情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）加拿大

第三章 2008年中国猪肉市场消费现状分析

一、2008年中国居民人均消费肉类态势分析

（一）2008年人均消费状况变化分析

（二）2008年肉类产品消费结构分析

二、2008年中国居民人均消费猪肉情况分析

- (一) 2008年人均猪肉消费状况分析
- (二) 2008年区域猪肉人均消费态势分析

第四章 2008年中国猪产业链上游-生猪养殖环节调研

一、2008年中国生猪养殖产业地位分析

- (一) 中国生猪养殖的全球地位分析
- (二) 中国生猪养殖的农业地位分析
- (三) 中国猪肉供给产业地位分析
- (四) 中国猪肉消费产业地位分析

二、2008年中国生猪养殖规模及区域分析

- (一) 生猪养殖规模
- (二) 区域生猪养殖结构

三、2008年中国生猪养殖主体结构分析

- (一) 生猪养殖主体结构
- (二) 生猪养殖主体规模

四、2008年中生猪养殖企业类型分析

- (一) 专业饲养育肥猪
- (二) 生产并销售子猪
- (三) 全程饲养
- (四) 种猪饲养

第五章 2008年中国生猪养殖投资获利能力分析

一、2008年中国养猪成本费用

- (一) 养猪成本费用分析
- (二) 生猪养殖成本结构

二、2008年中国生猪养殖盈利分析

- (一) 生猪养殖盈利波动分析
- (二) 全国生猪成本收益
- (三) 相关企业盈利分析

三、2008年中国地区生猪养殖成本收益

- (一) 广州梅州生猪饲养成本收益
- (二) 浙江省规模生猪成本收益简析

(三) 定西市生猪饲养成本与收益

(四) 大悟县生猪养殖成本收益

四、2009-2012年中国生猪养殖盈利预测分析

(一) 中国生猪养殖成本分析

(二) 中国生猪养殖供需分析

(三) 中国生猪养殖价格分析

(四) 中国生猪养殖盈利分析

第六章 2008年中国种猪市场运行态势分析

一、2008年中国种猪市场现状及特点分析

(一) 优良种猪的市场需求看好

(二) 种猪企业处于利润丰厚期

(三) 随机客户是种猪销售的主体

(四) 服务已经成为实现种猪营销的关键环节

(五) 周期性波动是种猪市场的基本特点

(六) 种猪市场的无序竞争依然存在

二、2008年中国种猪市场发展态势分析

(一) 以健康为标志的种猪质量受到格外关注

(二) 品牌将成为市场竞争的王牌

(三) 二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

(四) 售价趋于合理

(五) 经纪人队伍日渐成熟，种猪的期货市场将逐渐形成

(六) 企业自身拥有稳定市场网络

第七章 2008年中国生猪屠宰及肉类加工环节分析

一、2008年中国生猪屠宰及肉类加工行业现状分析

(一) 屠宰行业总体水平有所提高

(二) 生猪生产区域布局明显

(三) 猪肉质量安全水平显著提高

(四) 猪肉市场流通环境得到净化

(五) 肉制品加工行业蓬勃发展

(六) 屠宰行业监管网络迅速发展

(七) 生猪屠宰企业和行业协会的社会责任得到积极推动

(八) 肉品销售渠道畅通

二、2008年中国肉类消费规模与消费结构分析

(一) 中国肉类消费规模

(二) 中国肉品消费结构

三、2008年中国肉类加工市场竞争格局分析

(一) 产品形态竞争格局

(二) 企业竞争格局

(三) 地区竞争格局

(四) 外资企业竞争分析

四、2009-2012年中国生猪屠宰及肉类加工行业竞争发展预测分析

(一) 外资肉类品牌进入分析

(二) 未来竞争格局演变分析

第八章 2008年中国生猪养殖产业行业竞争格局分析

一、2008年中国生猪养殖产业集群与重点区域分析

(一) 主要区域及发展状况

(二) 各区域经济效益对比

(三) 各区域重点企业点评

二、2008年中国生猪养殖企业竞争态势与行为分析

(一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合

(五) 主要品牌与海外扩张

三、2008年中国生猪养殖重点省市竞争力评价与分析

(一) 在全国的地位

(二) 政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 中国猪产业链中领先企业分析

一、新五丰

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、老白干酒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、罗牛山

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、顺鑫农业

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、双汇发展

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、高金食品

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、新希望

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、山东金锣

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、得利斯

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国猪产业链发展及投资分析

一、2009-2012年中国生猪养殖业产业趋势分析

(一) 规模化和标准化养殖

(二) 一体化新经营模式产生

(三) 政策发挥效益有待时日

(四) 养猪产业链发展趋势

二、2009-2012年中国肉类加工行业发展趋势分析

(一) 供给发展趋势分析

(二) 需求发展趋势分析

(三) 竞争发展趋势分析

三、从价值驱动的角度看，2009-2012年中国猪产业链各环节发展趋势分析

(一) 屠宰环节以下的企业将更注重资金运行效率

(二) 加工环节将更注重产品的附加值

(三) 中坚环节(屠宰和加工)必须向上游延展

(四) 养殖企业将更注重规模化

(五) 养殖企业将更加注重对于种猪的培育

四、2009-2012年中国猪产业链投资分析

(一) 中国猪产业链投资环境分析

(二) 中国猪产业链投资机会分析

(三) 中国猪产业链投资风险分析

五、2009-2012年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

(一) 行业投资情况及特点分析

(二) 投资收益情况分析

(三) 行业投资趋势分析

图表目录(部分)：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6703.html>