

2008-2009年中国滨海旅游 业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国滨海旅游业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国滨海旅游行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国滨海旅游行业政策环境发展分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 相关政策影响分析

三、2008年中国滨海旅游业社会环境发展分析

- (一) 居民消费水平分析
- (二) 消费观念的变化分析

第二章 滨海旅游业相关概述

一、海洋经济的相关概念

- (一) 海洋经济的定义
- (二) 海洋产业的定义

二、滨海旅游业的界定及历史

- (一) 滨海旅游业的定义
- (二) 滨海旅游业的范围
- (三) 滨海旅游业的兴起

三、滨海旅游业的地位及特点

- (一) 滨海旅游业的地位
- (二) 滨海旅游业的特点

四、滨海旅游价值分析

- (一) 有益健康
- (二) 气候宜人
- (三) 景色优美
- (四) 运动健身

五、中国海滨旅游气候分析

- (一) 中国海滨气候带
- (二) 中国海滨旅游地适宜旅游期

(三) 光照条件对海滨旅游的影响

(四) 灾害天气对海滨旅游的影响

第三章 2008年全球滨海旅游业的发展状况分析

一、2008年全球滨海旅游业发展总体分析

(一) 全球滨海旅游业发展的基本情况

(二) 全球滨海旅游业的发展理念

(三) 全球滨海旅游业的功能层次

(四) 全球滨海旅游业的组织经营形式

(五) 全球滨海旅游业发展中的挫折

二、2008年全球滨海旅游业发展的主要特征

(一) 滨海旅游产品丰富多彩

(二) 滨海旅游配套服务健全完善

(三) 海滨城市旅游购物火爆

(四) 滨海旅游区交通四通八达

(五) 滨海旅游地区环境优越

三、2009-2012年全球滨海旅游行业发展趋势分析

第四章 2008年全球主要国家滨海旅游行业发展经验借鉴分析

一、2008年西班牙滨海旅游业发展的成功经验

(一) 重视旅游立法并依法管理

(二) 注重旅游规划并严格实施

(三) 适应旅游者需求不断推出新旅游产品

(四) 重视宣传促销拓展销售渠道

(五) 注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

四、2008年巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

(一) 不同海滨度假地面临不同旅游开发问题

(二) 对滨海旅游的三个基本认识

(三) 政府应充分发挥主导作用

(四) 坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

五、2008年全球滨海旅游业发展的主要经验总结

(一) 统一科学规划

- (二) 坚持市场导向
- (三) 创新促销推广
- (四) 政策资金支持
- (五) 严格规范管理

六、2008年国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

- (一) 应提高功能层次进入全球高端旅游市场
- (二) 应加入全球旅游连锁经营网络
- (三) 应建立旅游城市概念融区域发展为一体

第五章 2008年中国滨海旅游业的发展形势分析

一、2008年中国海洋经济的发展分析

- (一) 发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务
- (二) 中国海洋经济发展面临巨大机遇
- (三) 2008年中国海洋经济的运行状况
- (四) 中国海洋经济发展的问题及制约因素
- (五) 中国海洋经济发展的策略分析

二、2008年中国滨海旅游业的发展状况分析

- (一) 中国发展滨海旅游业的宏观背景
- (二) 中国滨海旅游业的发展回顾
- (三) 中国滨海旅游业资源现状
- (四) 2008年中国滨海旅游业的运行状况
- (五) 中国滨海旅游业产品现状
- (六) 中国滨海旅游市场发展现状

三、2008年中国滨海旅游业主要产品价格分析

第六章 2008年中国滨海旅游行业发展面临的问题与战略研究

一、2008年中国滨海旅游文化资源的分析

- (一) 中国滨海旅游文化资源的类别与形态
- (二) 中国滨海旅游文化资源开发的现实意义
- (三) 中国滨海旅游文化产品体系的建构

二、2008年中国滨海旅游业的问题及对策

- (一) 中国滨海旅游业的主要问题

(二) 中国滨海旅游业的开发不当问题

(三) 中国滨海旅游业的发展对策

(四) 中国滨海旅游业的开发策略

三、2008年中国滨海旅游业的战略分析

(一) 中国滨海旅游业发展战略优势分析

(二) 中国滨海旅游业发展的基本战略选择

(三) 中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

(四) 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

第七章 2008年中国环北部湾滨海旅游业的发展现状分析

一、2008年环北部湾滨海旅游产业发展的现状

(一) 滨海旅游资源丰富特色鲜明

(二) 滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高

(三) 区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌

(四) 滨海旅游基础设施逐步完善

(五) 区域旅游管理不断深化

二、2008年广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

(一) 广西沿海地区及旅游资源概况

(二) 广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析

(三) 广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析

(四) 广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析

(五) 广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

三、2008年北海市旅游业的发展

(一) 北海市积极创新发展滨海旅游业

(二) 2008年北海市旅游业的发展分析

(三) 2008年北海市全力打造全球滨海旅游城市

(四) 北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

四、2008年环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

(一) 旅游开发各自为政合作意识较薄弱

(二) 滨海城市经济基础较差资金投入不足

(三) 旅游资源特色相近缺乏全球旅游品牌

五、2008年环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

- (一) 建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织
- (二) 建立环北部湾滨海旅游产业协作系统
- (三) 建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
- (四) 整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
- (五) 坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第八章 2008年中国广东省滨海旅游业发展态势分析

一、2008年广东省滨海旅游业发展的总体分析

- (一) 广东省滨海旅游资源的基本情况
- (二) 广东省滨海旅游业的现存问题
- (三) 广东省滨海旅游业的发展对策
- (四) 广东省滨海旅游业的“十一五”规划

二、2008年深圳市滨海旅游业的发展分析

- (一) 深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义
- (二) 深圳市滨海旅游资源的特点
- (三) 深圳市滨海旅游业发展的现状
- (四) 深圳市滨海旅游业的发展策略
- (五) 深圳市滨海旅游业发展的布局规划

三、2008年湛江市滨海旅游业的发展分析

- (一) 湛江市发展滨海旅游的条件分析
- (二) 湛江市滨海旅游业的发展现状
- (三) 湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- (四) 湛江市滨海旅游业发展的关键措施

四、2008年惠州市滨海旅游业的发展分析

- (一) 惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- (二) 惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
- (三) 惠州市滨海旅游业发展的策略

五、2008年茂名市滨海旅游业的发展分析

- (一) 茂名市滨海地区的旅游环境
- (二) 茂名市滨海旅游资源的分类及评价
- (三) 茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- (四) 茂名市滨海旅游业的发展策略

第九章 2008年山东省滨海旅游业发展动态分析

一、2008年山东省滨海旅游业的发展综述

- (一) 山东省滨海旅游资源状况
- (二) 山东省滨海旅游业的发展概况
- (三) 山东省滨海旅游业的主要问题
- (四) 山东省发展海滨旅游业的策略
- (五) 山东省滨海旅游业的“十一五规划”

二、2008年胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- (一) 胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- (二) 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- (三) 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- (四) 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- (五) 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

三、2008年青岛滨海旅游业的发展分析

- (一) 青岛滨海旅游业的开发条件分析
- (二) 2008年青岛旅游业发展状况
- (三) 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
- (四) 青岛市滨海旅游业的发展策略

四、2008年日照市滨海旅游业的发展分析

- (一) 日照市滨海旅游业发展形成新格局
- (二) 日照市将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- (三) 日照市滨海旅游业的发展策略
- (四) “十一五”期间日照市滨海旅游业的发展规划

五、2008年其它海滨城市的滨海旅游业发展分析

- (一) 烟台市旅游业的发展分析
- (二) 威海市滨海旅游业的发展策略
- (三) 蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第十章 2008年重要滨海城市——海南旅游业的发展解析

一、2008年海南旅游业发展综述

- (一) 海南省旅游产业发展概况
- (二) 2008年海南省旅游业发展基本状况

- (三) 2008年“十一”黄金周海南旅游业发展强劲
- (四) 2008年海南省打造十大奥运旅游产品
- (五) 海南省旅游产业开拓六大境外市场
- 二、2008年海口旅游业的发展研究
 - (一) 2008年海口旅游产业发展状况
 - (二) 海口市旅游市场存在的问题及管理对策
- 三、2008年三亚旅游业的发展分析
 - (一) 三亚倾力打造“全球性热带滨海旅游城”;
 - (二) 2008年三亚旅游业的发展状况
 - (三) 2008年三亚“十一”黄金周旅游市场的发展分析
- 四、2008年海南省旅游业发展的问题及策略
 - (一) 海南省旅游产业发展中存在的突出问题
 - (二) 海南省旅游文化建设的矛盾及建议
 - (三) 海南省旅游产业发展的策略
- 五、2008年海南省“全球旅游岛”发展战略分析
 - (一) 海南省“全球旅游岛”构想形成历程
 - (二) 海南省建设“全球旅游岛”决策的依据
 - (三) 2008年“全球旅游岛”发展战略取得重大突破
 - (四) 海南省“全球旅游岛”建设战略规划

第十一章 2008年其它主要海滨城市的旅游业发展局势分析

一、福州

- (一) 福州市滨海旅游业开发的四个重点
- (二) 2008年福州市黄金周旅游业的发展概况
- (三) “十一五”期间福州市大力发展滨海旅游业
- (四) 福州市旅游业发展的总体布局

二、厦门

- (一) 2008年厦门市旅游业发展概况
- (二) 2008年厦门市“十一”黄金周旅游业发展分析
- (三) 厦门海滨旅游业的SWOT分析
- (五) 厦门市海滨旅游的发展趋势

三、大连

(一) 大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导

(二) 大连巨资打造滨海旅游项目

(三) 2008年大连旅游业的发展分析

四、秦皇岛

(一) 2008年秦皇岛旅游业发展概况

(二) 2008年秦皇岛市旅游市场开发呈现新特点

(三) 2008年秦皇岛市黄金周旅游业的发展分析

(四) “十一五”秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

第十二章 中国滨海旅游运营公司分析

一、郑州海滨旅游有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

二、北戴河海滨旅游公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

三、横门海滨新城旅游公司旅游

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

四、珠海海滨旅游

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

第十三章 2009-2012年中国滨海旅游业发展及投资分析

一、2009-2012年中国海洋经济的前景及趋势

(一) 中国海洋经济的发展预测

(二) 中国主要海洋产业的发展展望

(三) 中国海洋经济未来的发展趋势

二、2009-2012年中国滨海旅游业的前景及趋势分析

- (一) 中国滨海旅游业前景广阔
- (二) 中国滨海旅游业的发展趋势
- (三) 中国滨海旅游业未来的空间结构布局

三、2009-2012年中国滨海旅游行业投资分析

- (一) 中国滨海旅游行业投资环境分析
- (二) 中国滨海旅游行业投资机会分析
- (三) 中国滨海旅游行业投资风险分析

附录

附录一：《中华人民共和国海域使用管理法》

附录二：《全国海洋经济发展规划纲要》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7825.html>