

2008-2009年中国液化天然 气（LNG）市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国液化天然气（LNG）市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国液化天然气行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国液化天然气行业发展政策环境分析

三、2008年中国液化天然气行业发展社会环境分析

第二章 液化天然气相关概述

一、液化天然气的定义

二、天然气及液化天然气的特性

三、液化天然气在多气源供气中的作用和地位

- (一) LNG特点分析
- (二) 利用LNG，提高供气安全性
- (三) LNG接收站建设

第三章 2008年全球液化天然气产业市场动态简析

一、全球LNG生产现状与前景分析

- (一) 全球LNG正处于快速发展的青年期
- (二) 东南亚/大洋洲地区——LNG首要产地
- (三) 中东LNG——蓄势待发
- (四) 非洲LNG——生产潜力巨大
- (五) 美欧——最贴近消费市场的LNG产地
- (六) 全球LNG展望与对策建议

二、2008年全球液化天然气产业发展现状

- (一) LNG供应成本大幅度降低
- (二) LNG市场进一步拓展
- (三) 全球液化天然气供应充足价格竞争激烈

三、2008年全球液化天然气市场运行状况分析

- (一) 全球球液化天然气行业市场回顾
- (二) 全球液化天然气市场供需状况分析

- (三) 全球液化天然气市场几个走势分析
- (四) 全球液化天然气行业市场特点分析
- 四、2008年全球各国对液化天然气需求增长迅猛
 - (一) 全球LNC需求预测
 - (二) 全球LNC供应潜能
 - (三) LNC的成本将大幅下降
- 五、2008年主要国家地区液化天然气行业市场现状分析
 - (一) 北美地区
 - (二) 西欧
 - (三) 中东及北非
 - (四) 俄罗斯
- 六、2008年亚太地区液化天然气市场发展态势分析
 - (一) 储量徘徊，产需两旺
 - (二) 上游建设，紧锣密鼓
 - (三) 终端建设，遥相呼应
 - (四) 贸易合同，长短结合

第四章 2008年中国液化天然气行业发展状况评价

- 一、2008年中国液化天然气的发展概况
 - (一) 天然气需求增长带动液化天然气产业发展
 - (二) 中国液化天然气应用的概况
 - (三) 液化天然气产业多元化战略成效呈现
 - (四) 中国城市液化天然气的发展
- 二、2008年中国液化天然气小区气化的发展分析
 - (一) 中国液化天然气小区气化发展的有利条件
 - (二) 中国液化天然气小区气化的发展概况
 - (三) 中国液化天然气小区气化发展的注意问题
- 三、2008年中国液化天然气技术现状
 - (一) 中国液化天然气技术研发现状和发展趋势
 - (二) 中国液化天然气技术研发的问题和对策
 - (三) 中国液化天然气行业若干政策和措施建议
- 四、2008年中国液化天然气产业发展存在的问题分析

- (一) 气源是中国液化天然气产业的最大障碍
- (二) 中国液化天然气产业发展面临的挑战
- (三) 中国液化天然气发展需要加大城市管网建设

五、LNG行业在中国的发展布局及LNG卫星站建设分析

- (一) LNG产业在中国将蓬勃发展
- (二) 国产LNG提前进入城市管网
- (三) LNG储运装备发展迅速
- (四) 驿站运输安全高效且经济
- (五) 灵活机动的小型LNG卫星站

第五章 2008年中国液化天然气行业市场运行状况分析

一、2008年中国液化天然气市场概况分析

- (一) 中国液化天然气市场成长迅速
- (二) 液化天然气在中国市场机会倍增
- (三) 中国小区液化天然气气化市场现状
- (四) 中国进口液化天然气随全球市场价格而上涨

二、2008年中国液化天然气产业市场供需状况分析

- (一) 液化天然气产业市场供给分析
- (二) 液化天然气产业市场需求分析
- (三) 中国液化天然气产业市场供需总体态势

三、2008年中国液化天然气市场价格走势分析

四、2008年中国液化天然气进出口状况分析

- (一) 中国液化天然气进口状况分析
- (二) 中国液化天然气出口状况分析

五、2008年中国液化天然气市场发展面临的问题及对策

- (一) 液化天然气市场发展有待管网分离
- (二) 中国液化天然气进口价格困局亟需破解
- (三) 应对液化天然气国内外两个市场的对策

第六章 2007-2008年中国液化天然气行业市场竞争状况分析

一、2008年中国液化天然气行业市场现状分析

- (一) 液化天然气产业市场竞争结构分析

- (二) 液化天然气产业市场竞争现状分析
- (三) 液化天然气企业市场占有率分析
- 二、2008年中国液化天然气行业竞争结构分析
 - (一) 现有企业间竞争
 - (二) 潜在进入者分析
 - (三) 替代品威胁分析
 - (四) 供应商议价能力
 - (五) 客户议价能力
- 三、2008年中国液化天然气行业集中度分析
 - (一) 市场集中度分析
 - (二) 区域集中度分析
- 四、2008年中国液化天然气行业区域竞争态势分析

第七章 中国液化天然气主要企业分析

- 一、中国石油天然气股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展战略分析
- 二、中国石油化工股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展战略分析
- 三、中海油田服务股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展战略分析

第八章 广东LNG项目分析

- 一、广东LNG工程介绍
 - (一) 广东LNG项目的必要性和可行性
 - (二) 广东LNG项目的规划概况
 - (三) 广东LNG项目规模与构成

(四) 广东LNG项目下一步工作

二、广东LNG项目市场分析

(一) 广东省LNG进口价全球最低

(二) 广东LNG市场及价格探讨

(三) 广东LNG有助于燃气市场机制的引入

三、广东LNG项目近期动态

(一) 东莞LNG利用项目开始实施

(二) 广东第二个LNG接收站选址珠海

(三) 广东LNG项目增建第三个储气装置

(四) 广东LNG接收站已经完成总体进度九成

(五) 深圳大鹏液化天然气项目正式投产

四、广东LNG试点工程风险探讨

(一) 项目建设的必要性和有利条件

(二) 项目的经济性分析

(三) 项目的风险和不确定因素

五、广东LNG的前景与市场预测分析

(一) 广东发展LNG电厂的未来展望

(二) 广东市场LNG的需求量预测

(三) 广东LNG项目气价水平与竞争力

第九章 中国其他地区LNG项目动态

一、上海

(一) 上海开始大规模引进LNG

(二) 国内外巨头垂涎上海LNG订单

(三) 上海LNG项目气源供应确定为马来西亚石油

(四) 上海液化天然气项目签订25年的供气协议

二、浙江

(一) 浙江LNG项目简况

(二) 浙江LNG项目计划2008年投产

(三) 中海油将如期完成浙江LNG项目

三、江苏

(一) 江苏LNG项目简介

- (二) 江苏LNG项目得到发改委立项
- (三) 江苏引进LNG项目的优势分析
- (四) 江苏LNG项目的可行性分析
- (五) 江苏引进LNG项目的必要性分析
- (六) 江苏引进和利用LNG项目的建议

四、山东

- (一) 山东省建设LNG项目的必要性
- (二) 中石化签订山东LNG接收站建造协议
- (三) 洛阳工程公司中标承建山东LNG项目

五、其他省市LNG项目的发展

- (一) 中国最大的液化天然气储罐于沈阳建成
- (二) 北海建成并投产国内第四个液化天然气制造项目

第十章 2008年中国液化天然气产业链的分析

一、LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

- (一) 液化天然气的特点
- (二) 利用液化天然气提高供气的安全性
- (三) LNG接收站的建设

二、LNG供应链的概述

- (一) LNG供应链的演变
- (二) 非一体化供应链
- (三) 终端自由进网政策
- (四) 天然气合成油（GTL）

三、LNG在中国的产业链

- (一) LNG工厂
- (二) LNG接收终端
- (三) LNG运输槽车
- (四) LNG运输船
- (五) LNG的应用

四、LNG产业链成本及定价策略的简析

- (一) LNG产业链各环节成本分析
- (二) LNG下游用户的定价策略

五、中国LNG产业链发展策略分析

- (一) 与沿海石化产业链联合整创
- (二) 与东输和陆路进口管网联接整合
- (三) 与全球LNG产业企业进行战略合作
- (四) 加快LNG产业链的研发与全球合作
- (五) 加速下游产业链和市场广泛度培育

第十一章 2009-2012年中国液化天然气行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国液化天然气的发展趋势分析

- (一) 中国LNG替代石油的趋向分析
- (二) 液化天然气将成为中国新兴产业
- (三) LNG在中国有广阔的发展空间
- (四) 中国进口液化天然气市场的发展前景向好

二、2009-2012年中国液化天然气行业发展前景预测分析

- (一) 中国液化天然气行业规模预测分析
- (二) 中国液化天然气行业结构预测分析
- (三) 中国液化天然气行业技术发展预测分析

三、2009-2012年中国液化天然气行业市场前景预测分析

- (一) 中国液化天然气行业产销状况预测分析
- (二) 中国液化天然气行业市场需求状况预测分析

四、2009-2012年中国液化天然气行业投资背景分析

- (一) 全球天然气市场需求巨大
- (二) 中国天然气市场需求增速快
- (三) 油价飙升带动天然气投资
- (四) 外商投资西气东输优惠多

五、2009-2012年中国液化天然气行业投资机会分析

- (一) 液化天然气(LNG)逐渐成为全球的投资热点
- (二) 中国对液化天然气项目的发展支持
- (三) 中国液化天然气产业的发展正当时

六、2009-2012年中国液化天然气行业投资风险分析

- (一) 在发电领域面临新的竞争
- (二) 工业需求可能会减少

- (三) 面临管道天然气的竞争
 - (四) 液化生产线成本不再趋降
 - (五) 融资风险
 - (六) LNG运输船建造费用增加
 - (七) LNG进口和再气化设施建设遭遇困难
- 七、2009-2012年中国液化天然气行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7835.html>