

2008-2009年中国棉纺织行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国棉纺织行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国棉纺织行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国棉纺织行业发展政策环境分析

- (一) 《纺织品出口管理办法》
- (二) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
- (三) 出口退税政策的调整分析

三、2007-2008年中国棉纺织行业发展社会环境分析

第二章 2007-2008年全球棉纺织行业状况简析

一、全球棉纺织行业发展概述

- (一) 全球主要棉纺生产国简介
- (二) 全球有机棉纺织品发展分析

二、2007-2008年全球棉纺织市场状况分析

- (一) 全球棉纱市场需求状况分析
- (二) 全球棉布市场发展特点分析
- (三) 全球棉纺织市场进出口状况分析

三、2009-2012年全球棉纺织市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年全球主要国家棉纺织行业运营情况分析

一、美国

- (一) 美国棉纺面料功能化处理概述
- (二) 美国棉纺面料新技术
- (三) 2007-2008年美国棉纺织品进口分析

二、印度

- (一) 印度棉纺业的发展背景
- (二) 印度棉纺织出口状况
- (三) 印度政府扶持力度未达预期效果

三、其他国家

- (一) 日本提高棉织物附加价值的方法
- (二) 土耳其棉纺织发展分析
- (三) 2007-2008年韩国棉纺织品产量情况分析

第四章 2007-2008年中国棉纺织行业运行形势分析

一、2007-2008年中国棉纺织行业发展概述

- (一) 中国棉纺织产业发展简述
- (二) 棉纺行业结构调整状况
- (三) 加大棉花生产增强棉纺竞争力

二、2007-2008年中国棉纺织行业发展分析

三、2007-2008年中国棉纺织企业发展状况

- (一) 棉纺企业信息化发展概述
- (二) 棉纺企业的品牌效应剖析
- (三) 棉纺企业“东锭西移”的利弊
- (四) 棉纺企业应对市场化的措施

四、2007-2008年中国现代棉纺织技术的发展

- (一) 传统纺织技术向现代纺织技术发展简述
- (二) 现代棉纺织技术的发展状况
- (三) 中国棉纺织技术的现代化发展分析

五、2007-2008年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策

- (一) 棉纺行业发展面临的问题
- (二) 中国棉纺织技术与国外差距较大
- (三) 中国棉纺织行业发展策略

第五章 2007-2008年中国棉纺织行业工业统计数据统计分析

一、2007-2008年中国棉、化纤纺织加工业全部企业工业统计数据分析

- (一) 2007年1-11月中国棉、化纤纺织加工业全部企业工业统计数据分析
- (二) 2008年1-8月中国棉、化纤纺织加工业全部企业工业统计数据分析

二、2007-2008年中国不同所有制棉、化纤纺织加工业工业统计数据分析

- (一) 2007年1-11月中国不同所有制棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分析
- (二) 2008年1-8月中国不同所有制棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分析

三、2007-2008年中国不同规模棉、化纤纺织加工业工业统计数据分析

- (一) 2007年1-11月中国不同规模棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分析
- (二) 2008年1-8月中国不同规模棉、化纤纺织加工企业工业统计数据分析
- 四、2007-2008年中国棉纺织行业产品市场进出口数据分析

第六章 2007-2008年中国棉纱行业市场运行走势分析

一、2007-2008年中国棉纱的相关概述

- (一) 棉纱的定义
- (二) 棉纱的种类
- (三) 棉纱的其他知识综述

二、2007-2008年中国棉纱行业发展简况

- (一) 2007-2008年中国纱及棉纱产量分析
- (二) 中国棉纱价格竞争分析
- (三) 行业发展需求高质量纱线
- (四) 棉纱线还原染料染色问题的分析

三、2007-2008年中国棉纱进出口概况

- (一) 中国棉纱线出口巴西发展迅速
- (二) 中国棉纺织业进出口分析
- (三) 中国棉纱线进出口状况
- (四) 2007-2008年中国棉纱进口略增

四、2007-2008年全国及重点省市针棉织品折用纱线产量

- (一) 针棉织品折用纱线全国产量
- (二) 针棉织品折用纱线主要省市产量

第七章 2007-2008年中国棉布市场运行动态分析

一、2007-2008年中国棉布的相关概述

- (一) 棉布的定义
- (二) 棉布的分类
- (三) 棉布的规格及质量

二、2007-2008年中国棉布行业发展状况浅析

- (一) 棉织物价值呈现多元化
- (二) 2007-2008年棉布产量解析
- (三) 棉织物出现头尾色差的原因

（四）棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

三、2007-2008年全国及重点省市棉布产量

（一）棉布全国产量

（二）棉布主要省市产量

第八章 2007-2008年中国棉纺织行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国棉纺织行业的发展周期

（一）棉纺织行业的经济周期

（二）棉纺织行业的增长性与波动性

（三）棉纺织行业的成熟度

二、2007-2008年中国棉纺织行业竞争格局综述

（一）棉纺织行业集中度分析

（二）棉纺织行业竞争程度

三、2007-2008年中国棉纺织行业全球竞争者的影响

（一）国内棉纺织企业的SWOT

（二）全球棉纺织企业的 SWOT

四、2009-2012年中国棉纺织行业竞争格局展望分析

第九章 2007-2008年中国主要地区棉纺织行业竞争格局分析

一、山东

（一）2007-2008年山东棉纺工业产值简析

（二）山东滨州全力打造中国棉纺织之都

（三）山东郓城棉纺业“联保”融资求发展

二、河南

（一）河南棉纺业在逆境中迅速发展

（二）河南郑州市棉纺织行业发展状况

（三）河南新野重点发展棉纺业

三、新疆

（一）2007-2008年新疆棉纺企业发展状况

（二）新疆棉纺织发展全面出击

（三）新疆需加强培养棉纺织技术人才

（四）新疆石河子棉纺业发展规划

四、其他地区

- (一) 湖北省襄阳棉纺业扭亏为盈
- (二) 江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展
- (三) 安徽省望江县重点发展棉纺织
- (四) 浙江棉纺发展带来负面影响

第十章 中国棉纺织行业上市公司分析

一、石家庄常山纺织股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、鲁泰纺织股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、河南新野纺织股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、华润锦华股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、宁波维科精华集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十一章 2007-2008年中国棉花行业发展局势分析

一、2007-2008年棉花行业发展状况解读

- (一) 中国棉花行业发展的回顾
- (二) 中国棉花供求状况简述

- (三) 中国棉花行业发展倾向浅析
- (四) 国家新政策促进棉花加工业发展
- (五) 棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

二、2007-2008年中国棉花行业发展综述

- (一) 中国棉花行业运行状况
- (二) 中国棉花产业数据简况
- (三) 中国棉花行业发展透视

三、2007-2008年中国棉花行业发展中的问题及其对策

- (一) 棉花行业发展中存在的问题
- (二) 关于棉花产业发展的建议
- (三) 中国棉花加工业规模化的措施
- (四) 中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第十二章 2007-2008年中国棉纺织机械设备发展分析

一、2007-2008年棉纺织机械设备发展状况

- (一) 开清棉机械简介
- (二) 中国棉纺织机械技术发展阶段
- (三) 中国棉纺机械设备发展状况
- (四) 中国棉纺机械关键设备发展分析

二、2007-2008年中国棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

- (一) 粗纱机的发展概述
- (二) 纺纱工艺的探讨
- (三) 棉纺纱机械发展中的注意事项

三、2007-2008年中国棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

- (一) 棉纺织机械质量需要提高
- (二) 棉纺设备技术亟待升级
- (三) 高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策
- (四) 促进棉纺机械发展进步的措施
- (五) 提高转杯纺纱机接头质量的策略

第十三章 2009-2012年中国棉纺织行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国棉纺织工业发展趋势分析

(一) 棉纺工业发展走向高速化和短流程化

(二) 喷气织机将会快速发展

(三) 新产品开发将是提高经济效益的动向

二、2009-2012年中国十一五期间棉纺织行业发展展望

(一) “十一五”棉纺行业重点工作与发展目标

(二) “十一五”棉纺织行业技术指导方针和发展目标

(三) “十一五”棉纺织行业科技发展的目标及任务

(四) “十一五”棉纺织行业科技发展趋势

(五) “十一五”棉纺西部成热点

(六) “十一五”棉纺织行业发展措施

三、2009-2012年中国棉纺织行业投资分析

(一) 中国棉纺织行业投资环境分析

(二) 中国棉纺织行业投资机会分析

(三) 中国棉纺织行业投资风险分析

附录

附录一：《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》

附录二：《中华人民共和国国家标准——细绒棉》

附录三：《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7376.html>