

2007-2008年中国电脑行业 市场研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国电脑行业市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 计算机行业发展目前态势分析

第一节 2007年PC产业市场目前态势分析

一、电脑市场发展分析

二、PC市场卖点分析

三、商用电脑市场卖点分析？

四、品牌机与组装机用户选购分析？

第二节 2007年计算机行业经济运行情况市场分析？

一、微型电子计算机产量分析？

二、电子计算机制造主要经济指标分析

三、电子计算机制造销售收入前十家企业排名分析？？

第三节 2008年PC产业市场分析及预测？

一、PC市场细分求破局？

二、PC市场将主走安全道？

三、中国PC市场规模预测？

四、PC市场前景展望

第二章 笔记本电脑市场态势分析

第一节 2007年笔记本电脑发展情况分析

一、2007年笔记本电脑发展分析

二、2007年笔记本电脑进出口分析

三、2007年笔记本品牌及产品关注度分析

第二节 2007年中国笔记本市场消费行为分析

一、市场简况及其分析？

二、调查简析及调查对象分布？

三、实际用户消费行为调查分析？

四、潜在用户购买倾向调查分析？

五、消费市场预测分析？

第三节 2008年笔记本市场各个消费群体分析？

一、价格战推动笔记本市场发展？

二、笔记本市场的不同消费对象分析？

三、未来的笔记本市场展望分析？

第三章 台式电脑市场态势分析

第一节 2007年台式电脑市场发展情况分析

一、2007年台式机电脑市场分析

二、2007年台式机卖点分析

第二节 2007年暑期台式机市场消费行为分析

一、暑期市场购买力分析

二、消费者消费行为分析

三、消费者购买倾向分析

四、消费者购买心理分析

第三节 2007-2008年台式电脑市场用户关注度分析

一、2007年台式电脑市场关注度调查分析

二、2007年家用电脑市场关注度调查分析

三、2008年台式电脑市场关注度调查分析

第四章 电脑配件市场发展情况分析？

第一节 2007-2008年CPU市场发展分析？

一、2007年中国CPU市场价格发展趋势监测分析？

二、2008年中国CPU市场价格走势监测分析？

第二节 硬盘市场状况分析？

一、2007年度硬盘关注度分析

二、2008年硬盘配置需求分析

三、固态硬盘突入笔记本市场分析

四、2008年硬盘市场前景展望

第三节 2007-2008年液晶显示器市场分析？

一、2007年液晶显示器技术分析？

二、2008年中国液晶显示器市场关注分析？

第四节 2007-2008年中国显卡市场分析？

一、显卡市场发展概况分析？

二、显卡市场结构研究分析？

三、显卡市场价格研究分析？

第五节 2007年PC服务器市场分析？

一、2007年PC服务器市场分析？

二、2007年国内高端PC服务器市场分析？

三、2007-2012年PC服务器增长率分析？

第六节 2007年其他配件市场发展状况分析

一、机箱品牌及产品关注度分析

二、主板品牌及产品关注度分析

三、内存最受关注品牌排行榜分析

第五章 电脑行业市场经营分析

第一节 2007年笔记本市场品牌经营分析

一、整体市场经营格局分析

二、华人笔记本品牌分析

三、日韩笔记本品牌分析

四、欧美笔记本品牌分析

五、三大阵营经营分析？

第二节 笔记本与台式电脑的经营分析？

一、2007年个人笔记本电脑品牌竞争激烈？

二、笔记本竞争呈差异化趋势？

三、2007-2008年整体笔记本电脑市场经营格局？

四、笔记本的价格战市场分析？

五、笔记本影响台式机发展趋势？

第三节 PC市场的经营市场分析？

一、2007年PC四强竞争力分析？

二、并购时代的中国PC产业格局？

三、节能概念成PC经营新热点

第四节 中日台式机经营差异分析？

一、价格差异情况分析？

二、购买者考虑因素差异？

三、销售渠道的差异？

四、维修的差异情况分析？

第六章 电脑行业重点企业经营情况分析

第一节 联想集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第二节 方正科技

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第三节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第四节 惠普公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第五节 DELL公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第六节 同方股份

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第七节 长城计算机公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第八节 宏基集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第七章 电脑行业发展趋势及投资分析 ??

第一节 2008年计算机发展态势动向分析?

一、2008年中国百万亿次超级计算机将出现?

二、2008年笔记本市场展望?

三、2008年笔记本市场发展前景展望?

四、2008年台式机电脑市场展望?

五、2011年PC电脑的销量预测?

第二节 2008年计算机投资战略分析?

一、全球硬件行业发展情况分析?

二、国内硬件行业目前态势分析?

三、上市公司运行情况市场分析?

四、行业未来总体预测及2008年关注热点?

五、行业投资战略分析?

第三节 2008年计算机行业投资分析?

一、计算机行业增长稳定?

二、计算机行业投资机会分析?

三、计算机产业投资战略?

第八章 电脑行业营销策略市场分析

第一节 笔记本电脑营销模式市场分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节 计算机行业发展策略市场分析

一、台式电脑充值卡营销模式

二、PC企业融合营销模式

三、PC暑促新模式分析?

四、品牌电脑的定位分析与适用范围?

五、海尔PC从跟跑变为领跑策略?

第九章 计算机发展综合分析

第一节 计算机发展概况

一、计算机发展概述

二、计算机的特性

三、计算机性能指标

第二节 计算机的种类及其应用市场分析

一、计算机的种类

二、计算机的应用领域

第十章 全球电脑行业发展分析

第一节 2007年全球电脑市场发展目前态势分析

一、全球笔记本电脑出货量分析

二、全球个人电脑市场分析

三、全球计算机市场发展趋势分析

第二节 主要地区和国家电脑市场分析

一、亚太市场分析

二、美国市场分析

三、日本市场分析

四、欧洲、中东和非洲市场分析？

第三节 2008-2012年全球电脑市场发展预测分析??

一、2008年全球笔记本电脑市场预测分析？

二、2010年全球电脑配套市场预测分析？

三、2012年全球工业电脑市场规模预测分析

四、2012年全球PC供货量预测分析

第十一章 2008-2012年中国电脑行业发展预测

第一节 未来电脑行业发展趋势分析

一、未来电脑发展分析

二、未来电脑行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2012年电脑行业运行状况预测

一、2008-2012年电脑行业工业总产值预测

二、2008-2012年电脑行业销售收入预测

三、2008-2012年电脑行业总资产预测

图表目录

图表：2007年微型电子计算机产量全国合计

图表：2007年微型电子计算机产量北京市合计

图表：2007年微型电子计算机产量天津市合计

图表：2007年微型电子计算机产量山西省合计

图表：2007年微型电子计算机产量辽宁省合计

图表：2007年微型电子计算机产量吉林省合计

图表：2007年微型电子计算机产量黑龙江合计

图表：2007年微型电子计算机产量上海市合计

图表：2007年微型电子计算机产量江苏省合计

图表：2007年微型电子计算机产量浙江省合计

图表：2007年微型电子计算机产量安徽省合计

图表：2007年微型电子计算机产量福建省合计

图表：2007年微型电子计算机产量山东省合计

图表：2007年微型电子计算机产量河南省合计

图表：2007年微型电子计算机产量广东省合计

图表：2007年微型电子计算机产量陕西省合计？

图表：消费者选择台式机看重的方面

图表：消费者选择台式机时更看重哪些硬件配置

图表：消费者最希望暑促期间能得到怎样的优惠

图表：消费者更倾向于选购什么样的台式机

图表：消费者选购台式机能接受的价位

图表：消费者更希望购买哪种显示器的电脑

图表：消费者希望购买的台式机显示屏尺寸大小调查

图表：消费者购买台式机电脑会选择的市场调查

图表：2007年最受用户关注的十大台式机品牌排行

图表：2007年台式机区域市场关注比例分布

图表：2007年十大企业在全国七大区域关注比例分布状况

图表：2007年不同类型台式机关注比例分布

图表：2007年家用与商用台式机关注度分布？

图表：2007年不同价格区间台式机关注比例分布？

图表：2007年不同价格区间台式机关注比例对比分析？

图表：2007年不同显示器大小台式机关注比例分布？

图表：2007年不同显示器大小台式机关注比例对比分析？

图表：2007年不同内存大小台式机关注比例对比分析

图表：2007年主流硬盘容量台式机关注度分布

图表：2007年不同类型台式电脑关注比例分布

图表：2007年最受用户关注的十大家用台式电脑品牌

图表：2007年不同价格区间家用电脑关注比例分布

图表：2007年不同显示器大小家用电脑关注比例分布

图表：2007年不同内存大小家用电脑关注比例分布

图表：2007年不同硬盘容量家用电脑关注比例分布

图表：2007年不同光驱类型家用电脑关注比例分布

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌分布

图表：2008年中国市场最受关注的十大商用台式电脑品牌分布

图表：2008年中国市场最受关注的十大家用台式电脑品牌分布

图表：2008年中国市场七大区域台式电脑关注比例分布

图表：2008年中国市场不同价格区间台式电脑关注比例分布

图表：2008年中国市场不同类型台式电脑关注比例分布

图表：2008年中国市场不同显示器大小台式电脑关注比例分布

图表：2008年中国市场不同内存大小台式电脑关注比例分布

图表：2008年中国市场不同硬盘容量台式电脑关注比例分布

图表：2007年美国个人电脑供应商单位发货量分析？

图表：2007年电子计算机制造销售收入前十家企业排名？

图表：2007年电子计算机制造销售收入前十家企业排名？

图表：2007年电子计算机制造销售收入前十家企业排名？

图表：2007年电子计算机制造销售收入前十家企业排名？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标全国合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标北京市合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标天津市合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标河北省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标山西省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标内蒙古合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标辽宁省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标吉林省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标黑龙江合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标上海市合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标江苏省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标浙江省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标安徽省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标福建省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标江西省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标山东省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标河南省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标湖北省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标湖南省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标广东省合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标广西区合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标重庆市合计？

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标四川省合计

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标云南省合计

图表：2007年电子计算机制造主要经济指标陕西省合计

图表：2007年方正科技集团股份有限公司主营构成表一览？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司每股指标？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司获利能力表？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司经营能力表？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司偿债能力表？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司资本结构表一览？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司发展能力表？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司现金流量分析表一览？

图表：2007年方正科技集团股份有限公司利润分配表？

图表：2007年同方股份有限公司主营构成表？

图表：2007年同方股份有限公司每股指标？

图表：2007年同方股份有限公司获利能力表？

图表：2007年同方股份有限公司经营能力表？

图表：2007年同方股份有限公司偿债能力表？

图表：2007年同方股份有限公司资本结构表一览？

图表：2007年同方股份有限公司发展能力表？

图表：2007年同方股份有限公司现金流量分析表一览？

图表：2007年同方股份有限公司利润分配表？

图表：2006-2009年同方股份有限公司利润表？

图表：2006-2009年同方股份有限公司主要财务指标？

图表：2006-2009年同方股份有限公司资产负债表？

图表：2006-2009年同方股份有限公司资产负债表？

图表：2006-2009年同方股份有限公司合并损益表？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司主营构成表一览？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司每股指标？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司获利能力表？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司经营能力表？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力表？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司资本结构表一览？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司发展能力表？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司现金流量分析表一览？

图表：2007年中国长城计算机深圳股份有限公司利润分配表？

图表：消费者更倾向于选购什么样的台式机？

图表：消费者在相同价格相同配置状况下选择品牌机还是兼容机

图表：消费者选购台式机最关心的问题是什么

图表：消费者在暑促期间购买台式机电脑的比例

图表：消费者选择购买台式机而不是笔记本的原因分析

图表：2007年笔记本电脑进口量曲线图

图表：2005-2007中国大陆笔记本电脑进口量月累计表

图表：2007年笔记本电脑出口量曲线图

图表：2005-2007中国大陆笔记本电脑出口量月累计表

图表：2007年笔记本电脑品牌关注度分析

图表：2007年笔记本电脑产品关注度分析

图表：2007年笔记本电脑消费行为调查对象性别分布

图表：2007年笔记本电脑消费行为调查对象年龄分布

图表：2007年笔记本电脑消费行为调查对象职业分布

图表：2007年笔记本电脑消费行为调查对象月收入分布

图表：2007年笔记本电脑消费行为调查对象在全国七大区域的分布状况分析

图表：2007年笔记本电脑消费行为调查分布率最高的15大省市自治区及直辖市分布

图表：2007年笔记本电脑消费行为消费者购买产品情况分布

图表：笔记本电脑消费行为购买笔记本至今大概多久

图表：笔记本电脑消费行为计划换本用户分布状况分析

图表：笔记本电脑消费行为实际购买产品品牌分布

图表：选择笔记本而不是台式机的原因分布

图表：实际用户购买笔记本的价位区间分布

图表：实际用户购买笔记本的用途分布

图表：实际用户购买笔记本的屏幕规格分布

图表：实际用户购买笔记本的屏幕尺寸分布

图表：实际用户购买笔记本的CPU类型分布

图表：实际用户购买笔记本的内存大小分布

图表：除USB接口，实际用户最常用到的接口分布

图表：实际用户购买笔记本的地点分布

图表：笔记本电脑使用至今是否出现质量问题分析

图表：笔记本电脑产品出现质量问题的主要表现

图表：笔记本电脑计划购买时间分布状况

图表：笔记本电脑优先选择品牌排行榜

图表：笔记本电脑首选联想的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑首选惠普的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑首选戴尔的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑首选华硕的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑选购笔记本最大顾虑分布

图表：笔记本电脑选购笔记本最关心的配置分布

图表：笔记本电脑潜在用户可接受价位分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的颜色分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的外壳分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的屏幕规格分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的屏幕尺寸分布

图表：笔记本电脑奔腾双核T2060、T2080等低端双核笔记本是否会吸引您购买

图表：笔记本电脑SantaRosa已经发布，会选择迅驰4还是现有平台产品？

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的显卡类型分布？

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的内存大小分布？

图表：笔记本电脑潜在用户认可的笔记本待机时间分布？

图表：笔记本电脑潜在用户认为最需要的技术功能分布？

图表：笔记本电脑是否会购买Vista最新技术的笔记本？

图表：笔记本电脑潜在用户倾向购买笔记本的类型分布？

图表：笔记本电脑潜在用户理想的笔记本重量分布？

图表：笔记本电脑潜在用户获知产品信息渠道调查？

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的渠道分布？

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的时间分布？

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的地点分布？

图表：笔记本电脑实际购买产品品牌分布？

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的价位分布？

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的屏幕尺寸分布？

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的屏幕规格分布？

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的内存大小分布？

图表：2007年不同价格区间CPU关注比例分布？

图表：2007年不同价格区间CPU关注比例对比？

图表：2007年中国CPU市场价格指数走势对比？

图表：2007年单核与双核处理器价格走势对比？

图表：2007年两大企业价格变动产品数量对比？

图表：2007年IntelCPU和AMDCPU价格走势对比？

图表：2007年酷睿2双核处理器价格走势对比？

图表：2007年Intel与AMD双核系列产品价格走势对比？

图表：2007年Intel与AMD低端系列产品价格走势对比？

图表：2007年酷睿2双核处理器市场平均价格走势？

图表：2007年Intel与AMD双核系列产品均价走势对比？

图表：2007年Intel与AMD低端系列产品均价走势对比？

图表：2008年不同价格区间CPU关注比例分布？

图表：2007年不同价格区间CPU的关注比例对比状况？

图表：2007年中国CPU市场价格指数走势对比？

图表：2008年不同核心数量CPU价格走势对比？

图表：2008年两大企业价格变动产品数量对比？

图表：2008年Intel.CPU和AMD.CPU价格走势对比？

图表：2008年酷睿2双核处理器价格走势对比？

图表：2008年Intel与AMD双核系列产品价格走势对比？

图表：2008年Intel与AMD低端系列产品价格走势对比？

图表：2008年酷睿2双核处理器市场平均价格走势？

图表：2008年Intel与AMD双核系列产品均价走势对比？

图表：2008年Intel与AMD低端系列产品均价走势对比？

图表：2008年中国市场最受用户关注前15大液晶显示器品牌关注比例分布？

图表：2008年中国液晶显示器区域市场关注比例分布？

图表：2008年全国七大区域市场关注度排前十名的品牌列表一览？

图表：2008年中国市场宽屏与非宽屏液晶显示器关注比例分布？

图表：2008年中国市场不同尺寸液晶显示器关注比例分布统计？

图表：2008年中国市场不同价格段液晶显示器关注比例分布？

图表：2008年不同价格段19英寸宽屏液晶显示器关注比例分布？

图表：2008年不同价格段22英寸宽屏液晶显示器关注比例分布？

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大显卡品牌分布？

图表：2007年中国市场NVIDIA与ATI芯片关注比例对比？

图表：2007年中国市场最受关注的前十大显示芯片？

图表：2007年中国市场不同接口显卡关注比例分布？

图表：2007年中国市场不同价格区间显卡关注比例分布？

图表：2006年与2007年不同价格区间显卡关注比例对比？

图表：2007年不同价格区间显卡关注比例走势？

图表：2007年整体显卡市场价格指数走势？

图表：2007年NVIDIA与ATI芯片显卡均价对比？

图表：2007年中国市场主流品牌显卡市场均价对比？

图表：国内PC服务器市场列表一览？

图表：2007年度硬盘品牌关注状况分析？

图表：2007年度硬盘品牌关注度对比分析？

图表：2007年度各硬盘品牌关注度排名增长状况分析？

图表：2007年不同接口类型硬盘产品的关注度对比分析？

图表：2007年不同容量硬盘产品的关注度对比分析？

图表：2007年不同缓存硬盘产品的关注度对比分析？

图表：2007年度各型号硬盘关注度排名状况分析？

图表：2007年度台式机硬盘关注度排名状况分析？

图表：2007年度笔记本硬盘关注度排名状况分析？

图表：2007年机箱品牌分析？

图表：2007年机箱价位分析？

图表：2007年机箱选择重点分析？

图表：2007年主板市场品牌关注度？

图表：2007年主板市场产品关注度？

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大内存品牌分布？

图表：2007年最受用户关注的十大企业排行榜分布对比状况？

图表：2007上半年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布？

图表：15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布??

图表：2007年主流华人笔记本品牌关注比例走势？

图表：2007年主流欧美笔记本品牌关注比例走势？

图表：2007年主流日韩系笔记本品牌关注比例走势？

图表：2007年笔记本电脑品牌关注度排行？

图表：英特尔新平台解析？

图表：Intel移动平台发展计划图？

图表：C6省电模式图解？

图表：Penryn对应的三大平台？

图表：Griffin处理器？

图表：Griffin处理器省电模式？

图表：为移动式产品优化的内存控制器？

图表：2006-2012年亚太地区（不含日本）显示器销量？

图表：2007年三季度电子信息产业运行情况？

图表：2006-2007年计算机主要产品生产情况？

图表：2007年中国PC产品销售与增长情况？

图表：2006-2007年笔记本销售情况与平均价格？

图表：1999-2007年电子计算机制造业盈利情况？

图表：2006-2007年计算机行业收入占电子信息行业收入比例？

图表：2007年电子信息行业收入构成？

图表：2002-2007年国内整机制造业收入增长率及毛利率？

图表：2006年硬件行业盈利状况？

图表：2006年硬件行业财务指标？

图表：2005-2012年中国计算机业务结构变化？

图表：2005-2009年中小企业推动国内IT市场增长？

图表：2006-2007年规模以上电脑制造企业销售和增长情况？

图表：2005-2007年规模以上服务器制造企业产量和增长情况？

图表：2003-2012年国内笔记本和台式机销量与增长率？

图表：2006-2012年国内笔记本细分市场？

图表：2006年第四季度国内笔记本市场份额？

图表：2005-2008年中小企业IT应用市场规模？

图表：2006年中国中小企业硬件产品需求？

图表：2006年中国中小企业PC产品主要品牌提及率？

图表：2004-2006年ATM主要企业毛利率对比？

图表：2006年每百万人ATM保有量？

图表：2005-2012年前六大ATM新增量？

图表：计算机行业各细分市场看点？

图表：2005-2008年同方股份公司财务指标？

图表：2005-2008年广电运通公司财务指标？

图表：各大机构预测的2007年全球PC出货量对比？

图表：2006-2012年中国市场PC出货量预测分析？

图表：2007年中国市场各PC企业市场占有率对比？

图表：2007年不同机构对市场排名的统计？

图表：2000-2007年软件行业收入及增长情况？

图表：2002-2007年软件行业与电子信息产业收入增长情况？

图表：2002-2007年软件行业收入占电子信息行业收入比例？

图表：2006年我国软件离岸外包收入及增长情况？

图表：2006年我国软件离岸外包来源地占比情况？

图表：2007年PC企业市场占有率及同比增长率？

图表：2002-2009年PC价格与笔记本渗透率？

图表：2003-2012年PC销量与笔记本销量占比？

图表：2000-2007年上半年计算机行业收入增速情况？

图表：2000-2007年计算机行业整体毛利率及税前利润率情况？

图表：2000-2005年政府部门有关软件行业的重要政策？

图表：2004-2008年我国行业信息化总投入及变动情况分析？

图表：我国各行业信息化水平情况？

图表：2004-2008年主要行业信息化投入？

图表：1997-2006年我国ATM终端设备拥有量及增长情况？

图表：2006-2012年我国软件外包市场规模及增长情况？

图表：计算机行业各技术架构的性能特点？

图表：PC终端技术发展路径？

图表：Win系列操作系统消费功能演进？

图表：1995-2006年全球台式PC增长率？

图表：2001-2006年中国PC销售量？

图表：网络消费主要内容？

图表：2002-2012年B2B电子商务市场规模？

图表：2001-2006年中国网络购物市场规模？

图表：2003-2012年网络游戏市场规模？

图表：2006-2007年PC销量占比？

图表：2005-2007年各季度全球PC销量？

图表：2004-2012年全球硬盘出货量？

图表：2007年全球硬盘市场结构？

图表：2007年全球PC市场份额构成？

图表：2006-2007年全球前五名PC企业销量？

图表：2002-2007年全球硬盘销量？

图表：2004-2012年全球显示器销量？

图表：1994-2012年全球PC出货量统计及预测？

图表：各大机构预测的2007年全球NB出货量对比？

图表：2007-2009年全球NB出货量与PC出货量增长对比？

图表：2007年全球各PC企业市场占有率对比？

图表：2001-2006年全球前十大品牌美系、华人、日系市场占有率对比？

图表：全球各地区每百万人拥有ATM终端机数量？

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1893.html>