

2007-2008年中国医院行业 研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国医院行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年中国医疗事业的发展及市场概述

一、中国医疗卫生事业的发展

- (一) 国内公共卫生发展的总体回顾
- (二) 我国医疗的发展状况
- (三) 2007年中国卫生事业发展尚存在六大问题
- (四) 国内新型农村合作医疗试点现况

二、2007年中国卫生事业发展情况分析

- (一) 疾病控制与公共卫生
- (二) 卫生监督
- (三) 农村与社区卫生服务
- (四) 妇幼卫生保健
- (五) 医疗服务
- (六) 门诊和住院病人医疗费用
- (七) 卫生资源
- (八) 医学科研和教育

三、中国医疗市场概况

- (一) 当今国内医疗市场发展分析
- (二) 我国医疗服务市场的基本特征
- (三) 国内医疗消费市场潜力巨大
- (四) 医疗市场应“百花齐放”
- (五) 我国医疗市场面临的十大趋势

第二章 2007年中国医院行业发展状况分析

一、医院的相关概述

- (一) 医院的定义与分级
- (二) 医院组织体系
- (三) 我国医院的发展历程及主要经验

二、中国医院发展概况

- (一) 我国医院基本概况
- (二) 我国医院总体财务状况分析
- (三) 国内医院药学的发展概况

(四) 关联分析法与医院业务收入

(五) 乡镇医院谋求发展的主要因素

三、医院经营效益的分析

(一) 医院经营效益的概念及内涵综述

(二) 医院经营效益的费用-效益分析法

(三) 医院经营效益的费用-效果分析法

(四) 医院经营效益的简易比值分析法

(五) 医院经营效益的影响因素

四、盈利性医院与非盈利性医院

(一) 盈利性医院

(二) 非盈利性私立医院

(三) 国内非赢利医院的发展策略

五、医院发展建设面临的挑战与对策

(一) 医改后医院发展面临的挑战与对策

(二) 医疗费用的降低需政府与医院共同努力

(三) 在新形势下医院创新发展的策略

(四) 国有医院深化改革的对策及相关建议

第三章 2007年中国医疗行业改革分析

一、我国医疗卫生改革存在的问题

(一) 医疗改革困局分析

(二) 2007年六把利剑指向医疗不正之风

(三) 2007年医改可操作方案未成形

二、2007年我国医疗卫生改革进展

(一) 2007年新医改方案将先试点后推开

(二) 医改方案不宜全国统一允许多样性

(三) 2007年医疗投入应向社区医院倾斜

(四) 医药企业应抓住新医改机遇

(五) 2007年新医改方案应鼓励优质医院扩张

三、2007年我国医疗卫生改革的原则性

(一) 2007年医改必须坚持公益性原则

(二) 新一轮医改如何体现“政府主导”原则

- (三) 新医改公平取向应大于技术取向
- (四) “政府买单”可望成为医改的基本方向
- (五) 2007年明确加强药品监管
- (六) “十一五”突出基本制度建设

第四章 国外医疗制度借鉴

一、国外医疗保障制度简况

- (一) 英国的免费国民医疗保健体制
- (二) 澳大利亚的全民医疗保险制度
- (三) 欧美医疗保障制度
- (四) 韩国的全民医疗保险制
- (五) 新加坡的全民保健储蓄计划
- (六) 德国的医疗保健制度

二、国外医疗机构的所有制形式

- (一) 医疗机构的所有制形式
- (二) 医疗服务费用的支付方式

第五章 2007年中国公立医院运行现状分析

一、公立医院的发展

- (一) 医疗服务业开放对大型公立医院发展的影响
- (二) 我国公立医院垄断被打破
- (三) 公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- (四) 公立医院市场化扩张的分析
- (五) “四合院经济”的思维阻碍公立医院进一步发展
- (六) 公立医院可持续发展应注意五个统筹

二、公立医院改革

- (一) 2007年公立医院管理改革内容
- (二) 全国所有公立医院将向平价医院方向改革
- (三) 打破公立医院药品零售垄断
- (四) 2007年我国严控公立医院负债建设

三、新形势下公立医院产权制度改革探讨

- (一) 探索医保合作新模式解决公立医院效率低下问题

(二) 公立医院改制转让价低于评估价

(三) 2007年公立医院回归公益

第六章 2007年中国民营医院发展态势分析

一、民营医院发展存在的问题分析

(一) 民营医院的诚信危机

(二) 民营医院自设“道德门槛”

(三) 民营资本进医院乍暖还寒

(四) 民营医院发展的劣势表现

(五) 2007年民营医院路在何方

二、民营医院是医院终端市场的蓝海

(一) 自主采购降低成本

(二) 高性价比品牌药受青睐

(三) 市场亟待深度开发

三、民营医院的发展策略

(一) 民营医院发展建议

(二) 六大良方促进民营医院发展

(三) 全力推进民营医院可持续发展

(四) 民营医院发展战略探讨

(五) 民营医院发展SWOT分析和战略选择

四、民营医院的发展趋势

(一) 2007年民营医院200亿新终端崛起

(二) 民营医院未来前景看好

(三) 浅析医院发展新趋势

第七章 2007年中国外资医院运行形式分析

一、外资医院发展现状

(一) 外资医院动态情况

(二) 医疗产业合作的机会和风险性分析

(三) 外资医院的营销策略

二、外资医院在我国的发展情况

(一) 2006年外资医院入驻我国全球医疗保险升级换代

(二) 2007年鼓励外资到中国办医院

(三) 2007年外资医院需符合当地百姓需求

三、中外合资合作医疗机构的形式及其影响

(一) 医疗机构中外合资合作的形式

(二) 中外合资医疗机构特征分析

(三) 国内对合资合作医疗机构的反应

四、外资医院与国有医院服务观念和管理之比较

(一) 外资医院抢占医疗市场的优势

(二) 国有医院存在的问题

第八章 2007年中国专科医院发展状况分析

一、专科医院发展概述

(一) 专科医院的定义与特点

(二) 我国专科医院发展简史

(三) 我国专科医院发展面临的问题

(四) 发展专科医院需要把握的主要方面

(五) 推进重点专科建设实现医院跨越式发展

二、眼科医院

(一) 我国眼科资源现状分析与策略研究

(二) 准分子激光近视手术市场分析

(三) 2008年眼科市场规模预测

三、儿科医院

(一) 前沿定位打造儿科精品

(二) 儿科止咳用药市场正当“花季”

(三) 促进中医儿科快速发展

四、妇科医院

(一) 妇科产品市场现状分析

(二) 妇科用药市场空间稳步扩张

五、肿瘤医院

(一) 全国首家连锁式肿瘤医疗机构成立

(二) 抗生素类抗肿瘤药物市场分析

六、口腔医院

- (一) 口腔医疗市场空间分析
- (二) 外资淘金牙科医疗市场
- (三) 牙科成为医疗市场的亮点
- (四) 我国口腔医疗发展趋势

第九章 2007年中国女子医院运行现状分析

一、女子医院方兴未艾

- (一) 妇保院女子医院牵手闯市场
- (二) “女子医院”在大城市相继开业
- (三) 女子医院人性化服务成为市场制胜的法宝
- (四) 我国女子医疗市场前景诱人

二、北京五洲女子医院

- (一) 基本情况介绍
- (二) 医院十大服务特色
- (三) 医院品质全面升级

三、女子医院发展

- (一) 女子医院医界投资商新的“经济增长点”
- (二) 市场细分和个性化需求催生“女子医院”
- (三) 女子医院提供更具有针对性的特色服务

第十章 2007年中国整形美容医疗市场状况分析

一、中国整形美容医疗市场

- (一) 医学美容的范围
- (二) 整形美容业市场分析
- (三) 整形美容风席卷中国
- (四) “人造美女”掀起整形美容热潮
- (五) 透视大中学生暑期整形美容热

二、整形美容医疗市场的竞争及建议

- (一) 整形美容市场竞争状况分析
- (二) 整容市场需要理性竞争
- (三) 整容产业走向个人品牌时代
- (四) 执行力是整容机构成败的关键因素

三、中国医学整形美容业面临的挑战

- (一) 医疗美容市场存在的难题
- (二) 我国留不住世界先进的医学美容设备
- (三) 整形美容机构中的六大骗局
- (四) 整容美容行业面临的风险
- (五) 整容产业背后的诱惑与困阻

四、整形美容市场的发展对策

- (一) 整容趋热呼唤品牌效应
- (二) 医疗美容需要严格地市场准入
- (三) 加快规范医学美容市场
- (四) 我国整形美容业发展的思路

五、整形美容市场的发展趋势

- (一) 整形美容发展趋势
- (二) 未来整形更注重健康效果
- (三) 整容呈现低龄化发展趋势
- (四) 整容追求非手术化
- (五) 医院美容逐渐成趋势

第十一章 2007年中国医院营销策略分析

一、医院服务营销现状及对策分析

- (一) 现代医院服务营销的三个阶段
- (二) 医院服务营销组合
- (三) 医院存在的营销问题
- (四) 医院的营销对策

二、医院营销策略分析

- (一) 目标市场定位是医院营销的基础
- (二) 医院的竞争营销策略
- (三) 社区营销打造新的途径
- (四) 导入产品整体概念促进医疗服务营销

三、对医院营销的几点建议

- (一) 2007年新形势下医院营销如何突破
- (二) 如何建立医院营销管理体系
- (三) 现代医院应树立的十大营销观念

（四）以体检为突破点带动医院发展

第十二章 2007年中国医院行业竞争格局分析

一、医院的竞争格局

（一）医院竞争悄然开演

（二）医院竞争新亮点中小医院争亮“拳头产品”

（三）医院竞争环境的改善相当重要

（四）我国大医院直面竞争

二、医院的核心竞争力

（一）我国医院的五大核心竞争力

（二）医院核心竞争力的获得与维持

（三）医院核心竞争力的把握

（四）医院提高核心竞争力提升的制约因素

（五）提升医院核心竞争力的探讨

三、医院发展的品牌战略

（一）医院品牌发展思路

（二）医院品牌形象的传播之道

（三）现代医院的品牌战略

四、医院提高竞争力的策略

（一）医院实现竞争有效性的措施

（二）医院面临市场竞争的策略

（三）重视效益管理确保竞争活力

（四）注重内涵建设增强医院优势

第十三章 2007年中国医院行业重要企业运营分析

一、万杰高科

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

二、西安高新医院

（一）企业基本概况

- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

三、北大医院

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

四、上海仁济医院

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

五、四川华西医院

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

第十四章 2007年中国医疗器械与医疗广告行业发展状况分析

一、医疗器械产业发展现状

- (一) 2007年中国医疗器械产业的国际化设想
- (二) 2007年我国医疗器械产业的发展趋势
- (三) 回收采购权医疗器械行业洗牌在即
- (四) 我国医疗器械产业谋求可持续性发展
- (五) 医疗器械业迎机遇快速发展

二、医疗器械租赁市场

- (一) 2006年我国医疗器械进出口贸易数据统计
- (二) 医疗设备融资租赁追求医院和生产商共赢

三、热点产品市场分析

- (一) 新型脑部扫描仪前景广阔
- (二) 植入式神经调节器发展前景可观

- (三) 可精准定位引导手术的微型机器人
- (四) “导电粘结剂”将引发医疗器械业的革命
- (五) 预充式注射器走俏
- (六) 我国“医疗器械”产业的四大热点

四、医疗广告

- (一) 2007医疗广告重新洗牌
- (二) 医疗广告管理办法

第十五章 2007年中国医院的经营与管理情况分析

一、医院经营环境分析

- (一) 医院经营环境因素
- (二) 医院经营环境分析
- (三) 医院经营能力因素

二、医院经营管理的概念与特点

- (一) 医院经营管理的概念
- (二) 医院经营管理的基本特点

三、医院经营战略选择的外部环境分析

- (一) 医院经营战略分析
- (二) 医院外部环境因素分析
- (三) 竞争因素
- (四) 医院面临的机会和威胁
- (五) 战略备选方案

四、2007年中国医院管理的重点

- (一) 2007年把内涵建设作为医院管理重中之重
- (二) 2007年八字方针确定医院管理重点

五、中国医院的管理创新

- (一) 医院管理创新的基础和必要性
- (二) 医院管理创新的思路
- (三) 医院管理创新可能带来的问题及对策
- (四) 非经济薪酬在医院管理中的应用
- (五) 2007年五条思路构建和谐医患关系

六、提高我国医院经营管理水平的策略

- (一) 医院经营的发展策略
- (二) 医院经营的竞争策略
- (三) 新形势下医院经营管理思考与对策

第十六章 2007年中国医院信息化发展分析

一、医院信息化概况

- (一) 美国医院信息化的总体分析
- (二) 中美医院信息化的对比分析
- (三) 我国医疗行业信息化发展概况
- (四) 对我国医院信息化的探索
- (五) 行业信息化随着医疗卫生行业的发展而显商机

二、医院信息化建设

- (一) 信息化建设在医院管理中的作用以及地位的概述
- (二) 医院信息化建设分析
- (三) 中小型医院的信息化建设
- (四) 医院必须将年收入5%用于信息化建设

三、医院信息化问题与发展策略

- (一) 医院信息管理系统建设中呈现的问题
- (二) 医院信息化过程问题浅析
- (三) 医院信息系统发展急待突破
- (四) 中国医院信息化的发展策略

四、信息化医院发展的趋势

- (一) 医院信息化成为即将成熟的果实
- (二) 我国医疗行业信息化市场潜力巨大
- (三) 电子病历成医院信息化发展的必然方向
- (四) 我国医疗行业信息化投资大增长

第十七章 2007-2010年中国医院行业发展前景与趋势预测

一、中国医疗卫生事业的发展趋势

- (一) 我国医疗市场化商业前景广阔
- (二) 十一五期间城乡医疗卫生规划将实现两大目标
- (三) 2007年我国新型农村合作医疗预向更多农村地区渗透

二、中国医院行业的发展趋势

- (一) 未来我国医院的主要发展走向
- (二) 创建洁净医院成为我国医院未来的发展方向
- (三) 现代化医院发展趋势
- (四) 新时期医院质量管理的发展趋势

第十八章 2007年中国医院投融资分析

一、医院投资概况

- (一) 今后社会资金投资办医院会更容易
- (二) 医院赢利因素分析
- (三) 融资租赁助推医院多赢

二、医院投资模式和决策分析

- (一) 医院的主要投资模式
- (二) 医院的长期投资决策分析
- (三) 一家民营专科医院的投资全案
- (四) 医院设备投资平衡术

三、政府卫生投资政策与民营医院投资分析

- (一) 政府现行医院投资政策的误区
- (二) 政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
- (三) 政府改革医院投资政策可行性分析
- (四) 政府医院管理政策与民营医院经营现状

四、医院融资渠道

- (一) 医院筹资方式的选择
- (二) 医院的8种融资方式

五、医院投资经营的成功秘诀

- (一) 公平与效率的均衡
- (二) 学科建设与运营管理的均衡
- (三) 投入与产出的均衡
- (四) 门急诊与病房的均衡

第十九章 中国医院申办、审批的政策法规

一、国家相关政策法规

- (一) 医院申报材料清单
- (二) 设置审批和执业登记程序
- (三) 医疗机构执业许可证(设置许可部分)办理流程
- (四) 医疗机构管理条例
- (五) 中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

二、北京

- (一) 北京市实施《医疗机构管理条例》办法
- (二) 北京市职业卫生技术机构资质审定增项工作程序

三、上海

- (一) 上海市医疗机构管理办法
- (二) 上海市发展中医条例

四、广州

- (一) 广东省医疗机构管理实施办法
- (二) 广州市医疗机构设置审批
- (三) 白云区医疗机构申办工作指引

五、深圳

- (一) 深圳市社会医疗机构评议和注册工作流程
- (二) 深圳市社区医疗服务站设置规范(试行)
- (三) 深圳市医疗机构设置规范

六、其他

- (一) 湖北省医疗机构管理实施办法
- (二) 成都市卫生局医疗机构执业许可证审批事项办理指南
- (三) 大连市医疗机构设置审批流程

图表目录(部分):

图表 1950 - 2007年我国卫生机构数

图表 1950 - 2007年卫生机构床位数

图表 全国卫生机构专业卫生人员数

图表 2007年医疗机构数

图表 2007年医疗机构床位数

图表 2007年各地区医疗机构床位数

图表 2007年各地区卫生人员数

图表 全国各个时期卫生基本建设投资

图表 中国的卫生总费用

图表 平均预期寿命

图表 各国健康指标的进步速度

图表 全国传染病发病率（1/10万）

图表 几种传染病的发病率（1/10万）

图表 血吸虫病的流行情况

图表 政府卫生支出的比重

图表 OECD国家卫生总费用中的政府支出部分

图表 中国卫生总费用构成（%）

图表 各国卫生支出结构的比较

图表 世界各国卫生负担公平性排名

图表 各省平均每千人口医院床位

图表 一个中国、四个世界

图表 医院床位的城乡分布

图表 农村医疗居民保障情况

图表居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表 农村乡卫生院情况

图表 村级卫生组织情况

图表 每千农业人口乡村医生和卫生员

图表 孕妇死亡率

图表 婴儿死亡率

图表 城乡死亡率比较

图表 医疗费用的涨幅

图表 城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表 因经济困难未就诊的比重

图表 因经济困难未住院的比重

图表 因经济困难未愈自己要求出院的比重

图表 疾病损伤致贫的比例

图表 平均每一医生全年负担

图表 县及县以上医院病床使用率

图表 乡镇卫生院效率状况

图表 农村卫生院病床情况

图表 欧美发达国家医疗体制的情况

图表1950-2004年卫生人员数

图表2007年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表 “十五期间”全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表 “十五”期间农村改水、改厕情况

图表 2007-2010年中国医卫行业信息化发展重点方向预测

图表 2007-2010年中国医卫行业信息化重点变化特点预测

图表 2007-2010年中国医卫行业重点建设项目预测

图表 2007-2010年门诊与住院医疗费用与药品费用统计预测

图表 2007-2010年介入医院资产的上市公司预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1800.html>