

2007-2008年中国医药物流 行业研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国医药物流行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1404.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、医药物流相关概述

第一节、物流的定义与分类

一、现代物流的定义及其重要性

二、中国与美国物流定义的分析与比较

三、物流的类型

第二节、物流的术语及核算

一、国家标准物流术语

二、物流成本的核算

第三节、医药物流的功能介绍

一、网络设计

二、信息

三、运输

四、存货

五、仓储、物料搬运和包装

第二章、中国医药行业的发展

第一节、2005年中国医药行业的发展

一、2005年医药行业运行总体分析

二、2005年医药行业的发展热点

三、2005年中国医药行业对外贸易发展分析

四、2005年中国医药产业发展的特征

第二节、2004-2006年中国医药行业销售收入前十家企业情况

一、2004年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业

二、2005年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业

三、2006年1-5月中国医药行业销售收入前十家企业

第三节、国内医药行业的药品委托生产发展

一、中国医药行业药品OEM出现的背景

二、中国药品OEM发展的现实意义

三、中国医药行业药品OEM发展的建议

第四节、中国医药行业发展的影响因素

- 一、国内医药行业发展的主导优势
- 二、WTO对医药行业发展的影响分析
- 三、“加息”对医药行业发展的影响
- 四、药品价格下调影响医药行业的发展

第五节、医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业存在的问题
- 二、中国医药行业盈利模式待改变
- 三、医药行业发展面临的生存危机
- 四、中国医药行业调查与发展对策分析
- 五、发展医药行业的措施

第三章、中国医药物流市场分析

第一节、中国医药物流总体发展概况

- 一、国内外医药物流的比较分析
- 二、中国医药物流业发展的特征
- 三、2004年中国医药物流市场概况

第二节、物流在中国医药流通领域的发展简析

- 一、物流在中国医药流通领域的发展概况
- 二、中国医药流通领域物流企业发展的影响因素
- 三、中国医药流通领域的物流类型

第三节、中国医药物流市场结构调整的路径及规划浅析

- 一、中国医药物流市场结构调整的路径
- 二、中国医药物流市场结构规划的设想

第四节、中国医药行业发展现代物流的探讨

- 一、医药现代物流体系建设发展的必要性
- 二、中国医药行业现代物流业发展存在的问题
- 三、医药现代物流体系发展面临的矛盾
- 四、对中国医药行业现代物流业发展的建议

第五节、医药物流信息平台的发展

- 一、中国医药物流信息平台的典型模式简析
- 二、医药物流亟需公共信息平台
- 三、医药物流信息化突破对象局限的方法
- 四、制约医药物流信息平台发展的几种因素

第六节、中国医药物流发展的问题及对策

一、中国医药物流与发达国家存在的差距

二、中国医药物流发展存在的主要问题

三、医药物流发展对策的分析

四、提高医药物流发展水平的措施

五、医药物流业发展的几个要点

第四章、中国医药物流的供应链

第一节、中国医药物流供应链管理分析

一、供应链管理模型及其应用

二、供应链管理给医药企业带来的优势

三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节、中国医药行业实施供应链一体化的探讨

一、供应链一体化的相关概念

二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性

三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

四、中国医药企业供应链发展状况的分析及其对策建议

第三节、中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革

三、中国医药行业供应链电子商务的应用

四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第四节、医药企业物流供应链的构建浅析

一、整合医药物流资源

二、优化企业物资供应渠道

三、实行供应商管理库存模式

第五章、中国医药连锁业发展分析

第一节、中国医药连锁的总体发展

一、中国医药经济和医药零售业的发展概况

二、医药连锁行业的发展概述

三、医药连锁企业大与强的关系简析

第二节、医药连锁配送的发展

一、医药连锁配送的社会化道路

二、发展医药连锁配送的概况

三、医药连锁配送中心构建的实例分析

第三节、医药连锁业发展的问题

一、中国医药连锁业发展面临的挑战

二、医药连锁发展存在的五大问题

三、医药连锁盲目扩张存在的隐忧

四、中国医药连锁企业发展需要解决的问题

五、困扰医药连锁企业发展的四大难题

第四节、发展医药连锁业的对策

一、连锁企业的物流标准化管理的对策

二、医药连锁零售终端发展战略

三、医药连锁经营用规模化发展实现做强梦

四、连锁药店发展策略的选择

第六章、中国医药企业发展物流的分析

第一节、医药企业发展物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流整合阻力

第二节、医药批发企业发展物流的分析

一、医药物流的基本概念

二、医药批发企业发展物流的必要性

三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节、医药企业发展物流的问题及策略

一、发展医药流通企业物流的问题

二、医药物流企业发展急需转变观念

三、医药流通企业进行物流规划的对策

四、医药商业批发企业物流管理的策略

第七章、重要企业

第一节、上海医药

一、公司简介

二、2004-2006年公司经营情况分析

三、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

四、上海医药的商业资产简析

第二节、三九医药

一、公司简介

二、2004-2006年三九医药公司经营状况分析

三、三九医药“以资抵债”的实质简析

四、三九医药全面质量管理成绩显著

第三节、北药股份

一、公司简介

二、北京医药建成现代化医药物流配送中心

三、北京医药股份物流系统的简况

四、北京医药股份现代物流增强竞争力

五、北京医药股份将做医院药库

第四节、九州通集团

一、集团简介

二、九州通的快速批发的发展道路

三、九州通集团的经营模式探讨

四、医药流通巨头九州通集团要在南京建配送基地

第八章、医药流通

第一节、中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节、中国医药流通的发展

一、医药流通业的概况

二、中国医药流通产业步入全面整合期

三、医药流通行业的重估价值分析

四、医药流通领域的发展特点

第三节、药品流通领域发展代理配送简析

一、现代物流与代理配送

二、中国发展药品代理配送的主要原因

三、发展药品代理配送的主要策略

第四节、医药流通发展存在的问题

一、医药流通发展面临的困境

二、医药流通业发展存在的不确定因素

三、医药流通领域存在的问题

四、医药流通领域存在问题的原因分析

第五节、医药流通领域的发展对策

一、中国医药流通领域的发展建议

二、中国医药流通体制改革与创新的对策

三、在医药流通领域形成优胜劣汰竞争机制

第九章、招标新政与中国药品流通的发展

第一节、中国药品集中招标采购的概况

一、药品集中招标采购的现况简析

二、药品集中招标采购的特征

三、关于进一步规范医疗机构药品集中招标采购的若干规定

第二节、招标新政对中国药品流通领域的影响分析

一、扩大组织规模和采购范围

二、均衡市场主体之间的利益关系

三、改变药品集中采购的实现方式

四、规范药品流通中介服务市场

五、强化对集中招标采购的监督

第三节、集中招标采购对中国药品流通的影响

一、医疗机构全面建立集中采购制度

二、药品电子商务实现跨越式发展

三、药品批发企业向物流配送企业转变

四、初步建立药品流通信用体系

五、药品交易中介服务市场迅速发育

六、政府主管部门转变监管方式

第四节、药品集中招标采购的问题与前景

一、药品集中招标存在的问题

二、药品集中招标采购中亟待解决的几个问题

三、药品集中招标采购制度发展趋势

第十章、医药物流竞争分析

第一节、医药行业竞争格局概况

- 一、医药行业竞争现状分析
- 二、中国医药产业面临的竞争态势
- 三、医药行业竞争走向农村市场面临机遇与困难同存
- 四、2005年第一季度医药行业竞争向优势区域集中
- 五、2006-2010年中国医药行业重点领域的参与主体及竞争态势

第二节、医药物流市场竞争格局分析

- 一、中国医药物流领域的格局现况
- 二、医药流通变革二十年的竞争阶段
- 三、医药物流与外资间的竞争
- 四、医药流通企业的竞争压力分析

第三节、医药流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节、提升医药物流竞争力的建议

- 一、提高中国医药产业竞争力的方法
- 二、打造医药连锁企业竞争优势的措施
- 三、创新发展是医药企业可持续竞争优势的核心
- 四、医药流通企业的主要任务是增强竞争力

第十一章、医药物流投资分析

第一节、投资机会

- 一、医药商业迈入微利时代刺激医药物流发展
- 二、政策的利好刺激了医药物流的投资
- 三、2006年政策调控等三大趋势欲重构医药产业
- 四、现代医药物流的发展潜力巨大

第二节、民营医药批发企业的SWOT简析

- 一、民营医药批发企业的优势与劣势
- 二、民营医药批发企业面临的威胁与机会
- 三、民营医药批发企业的发展策略

第三节、投资风险

- 一、医药投资面临的问题
- 二、投资医药行业存在的风险

三、医药物流的投资风险浅析

四、医药物流市场谨防投资过剩出现

第四节、投资建议

一、医药行业的风险投资对策

二、2006年中国医药行业市场投资策略简析

三、第三终端成为企业获得市场的突破口之一

第十二章、医药物流发展前景预测

第一节、医药行业发展趋势

一、医药行业迎来药品降价不降利的新时代

二、2006年中国医药行业发展的五大趋势

三、2006年中国医药行业盈利能力前景预测

四、2006年医药行业第三终端的发展前景预测

第二节、中国医药物流的发展前景

一、中国医药物流产业的发展方向

二、医药物流的发展趋势

三、一体化医药物流的未来发展之路

四、医药商业集约化发展的趋势

五、2006年中国医药物流业外资企业的独资前景

第三节、中国医药连锁业的发展趋势

一、中国医药零售业的发展预测

二、医药连锁业的信息化发展趋势

三、医药连锁业发展正酝酿三箭齐发

第四节、医药流通领域的发展趋势

一、中国医药流通行业将出现的十大方向

二、医药流通行业的发展趋势

附录

附录一：药品流通监督管理办法（暂行）

附录二：药品经营质量管理规范

附录三：中华人民共和国药品管理法

附录四：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录五：药用辅料生产质量管理规范

附录六：药品经营质量管理规范(GSP)认证管理办法(试行)

图表目录：

- 图表1 2004年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业情况
- 图表2 2004年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表3 2004年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业资产总计
- 图表4 2004年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业利润总额
- 图表5 2004年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表6 2005年1-12月中国医药制造业销售收入前十家企业情况
- 图表7 2005年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表8 2005年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业资产总计
- 图表9 2005年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业利润总额
- 图表10 2005年1-12月中国医药行业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表11 2006年1-5月中国医药制造业销售收入前十家企业情况
- 图表12 2006年1-5月中国医药行业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表13 2006年1-5月中国医药行业销售收入前十家企业资产总计
- 图表14 2006年1-5月中国医药行业销售收入前十家企业利润总额
- 图表15 2006年1-5月中国医药行业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表16 2004年中国社会物流总费用情况
- 图表17 中国医药物流网络内部系统示意图
- 图表18 配送中心改造前的示意图
- 图表19 配送中心改造后的示意图
- 图表20 2004年1-12月上海医药主要财务数据
- 图表21 2004年1-12月上海医药扣除非经常性损益项目和金额
- 图表22 2002-2004年上海医药主要会计数据和财务指标
- 图表23 2004年1-12月上海医药的净资产收益率及每股收益
- 图表24 2004年1-12月上海医药股东权益变动情况及变化原因
- 图表25 2005年1-12月上海医药主要财务数据
- 图表26 2005年1-12月上海医药扣除非经常性损益项目和金额
- 图表27 2005年1-12月上海医药股东权益变动情况及变化原因
- 图表28 2005年1-12月上海医药主营业务分行业、分产品情况表
- 图表29 2006年第一季度上海医药主要会计数据及财务指标
- 图表30 2006年第一季度上海医药扣除非经常性损益项目

- 图表31 2006年第一季度上海医药利润表
- 图表32 2004年1-12月三九医药业务数据
- 图表33 2002-2004年三九医药主要会计数据及财务指标
- 图表34 2005年1-12月三九医药股份有限公司业务数据
- 图表35 2003-2005年三九医药主要会计数据及财务指标
- 图表36 2005年1-12月三九医药主营业务分行业构成情况
- 图表37 2006年第一季度三九医药主要会计数据及财务指标
- 图表38 2006年第一季度三九医药利润及利润分配表
- 图表39 中国药品市场增势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1404.html>