

2007-2008年中国液化石油 气（LPG）行业研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国液化石油气（LPG）行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、液化石油气的相关概述

第一节、液化石油气的介绍

一、液化石油气的定义

二、LPG的主要成分

三、液化石油气的问世和发展

四、液化石油气的物理特性

第二节、液化石油气的来源

一、由炼油厂石油气中获取

二、由油田伴生气中获取

三、由天然气中获取

第三节、液化石油气的利用

一、用于有色金属冶炼

二、窑炉焙烧

三、作汽车燃料

四、居民生活燃用

第二章、国际液化石油气市场

第一节、国际液化石油气市场分析

一、世界液化石油气市场逐步复苏

二、2007年2月份国际液化石油气开始上行

第二节、世界液化石油气市场的贸易现状

一、发展中地区LPG需求增长迅速

二、LPG成熟市场需求增速缓慢

三、全球LPG产量逐年增加供应充足

四、供需平衡变化影响世界LPG贸易格局

第三节、世界各地区液化石油气市场

一、东亚液化气呈现稳定增长的势头

二、印尼位居全球液化石油气出口之首

三、秘鲁液化石油气市场处于紧张状态

第三章、中国液化石油气市场

第一节、中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国液化石油气市场回顾
- 二、液化石油气市场由竞争走向竞合
- 三、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 四、国内液化石油气市场的五个特点

第二节、2004-2007年中国液化石油气市场分析

- 一、2004年国内液化石油气市场
- 二、2005年中国液化石油气市场
- 三、2006年中国液化石油气市场
- 四、2007年1-3月中国液化气市场需求出现拐点

第三节、中国液化石油气市场供需及价格

- 一、2004年中国液化石油气市场供需与消费结构
- 二、2004-2005年国内外LPG价格走势回顾
- 三、2006年中国液化石油气市场需求下降
- 四、2007年8月中国液化气价格分析
- 五、LPG市场价格的影响因素分析
- 六、炼化企业LPG销售定价决策综述

第四节、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用与发展
- 三、液化石油气小区管道供气的发展
- 四、深圳小区气化的经验受到推广应用
- 五、不断完善的小区气化联网操作及管理
- 六、迎接天然气大管网供气的到来

第四章、中国燃气生产和供应行业经济数据分析

第一节、2005-2007年8月中国燃气生产和供应业总体数据分析

- 一、2005年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
- 二、2006年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
- 三、2007年1-8月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析

第二节、2006-2007年8月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析

- 一、2006年1-12月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析

二、2007年1-8月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析

第三节、2006-2007年8月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析

一、2006年1-12月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析

二、2007年1-8月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析

第四节、2006-2007年8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业情况

一、2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业

二、2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业

第五章、LPG市场运输分析

第一节、国际LPG运输市场

一、韩国持LPG船订单占到全球47%

二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

第二节、中国液化气运输市场

一、国内LPG运输市场的竞争状态

二、液化气运输市场步入良性循环阶段

三、吉林要求瓶装LPG运输车辆“统一着装”

第三节、国内液化气水运市场分析

一、国内LPG水运市场现状

二、液化石油气水运市场环境因素分析

三、中国液化气水运市场中存在的问题

四、中国液化气水运市场前景展望

第六章、中国主要地区液化石油气的发展

第一节、广东

一、广东省LPG储配设施分布

二、广东省LPG需求与全国对比

三、广东LPG主要经营企业运营分析

四、广东省LPG市场发展的思考

第二节、武汉

一、武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析

二、大力推广LPG代用燃料汽车技术

三、重新认识LPG市场

四、加强LPG工业用气方面的研究

第三节、海南

- 一、海南液化气价位居全国高位
- 二、海南首次出口LPG
- 三、海南省液化气价格呈现波状下滑之势

第四节、其他地区

- 一、哈尔滨已经形成车用LPG产业链条
- 二、天津口岸液化石油气进口利润空间加大
- 三、新疆液化石油气出口呈现良好状态
- 四、浙江液化石油气价格将继续上行

第七章、重点企业

第一节、中华煤气

- 一、公司简介
- 二、2006年中华煤气经营状况
- 三、2007年上半年中华煤气净利增长情况

第二节、百江燃气

- 一、公司简介
- 二、2006年百江燃气经营状况分析

第三节、新奥燃气

- 一、公司简介
- 二、2006年新奥燃气净利润增长情况
- 三、2007年1-6月新奥燃气净利润增长40%

第四节、中国燃气

- 一、企业简介
- 二、2005/2006年度中国燃气净利同比增长情况
- 三、中国燃气投资12亿四川建液化气站

第八章、液化石油气的发展前景

第一节、世界液化石油气发展预测

- 一、全球液化石油气将由供需平衡转向较大的过剩
- 二、2010年全球液化石油气供应将急增

三、2009年日本LPG需求预测

第二节、中国液化石油气的发展展望

一、中国液化石油气发展前景向好

二、2010年中国LPG市场前景

三、2010年上海液化石油气的需求量

附录：

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《广东省燃气管理条例》

附录三：《上海市液化石油气管理办法》

附录四：《海南省燃气管理条例》

附录五：《武汉市燃气管理条例》

图表目录：

图表1 一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表2 一些气态碳氢化合物在101.3kPa下的密度

图表3 液化石油气液态的密度

图表4 液化石油气气态的相对密度(0 ,101.3kpa)

图表5 液化石油气液态各组分相对密度

图表6 液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表7 液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表8 不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表9 液化石油气各组分在101.3KPA时的沸点

图表10 世界各国液化气出口潜力

图表11 2004年上半年中国炼厂加工量和油品产量增长情况

图表12 中国LPG到岸价与沙特合同价

图表13 2004年上半年中国LPG主要进口来源

图表14 2004年上半年中国LPG分省市进口量

图表15 2004年上半年中国主要油品的表观消费量

图表16 2000-2010年全球LPG需求量及预测

图表17 2000-2010年全球LPG供应量及预测

图表18 2000-2010年全球LPG终端用户的需求及预测

图表19 中国进口LPG的流向分布

图表20 2004-2006年国际液化石油气市场价格对比

图表21 2005-2006年冷冻货华南到岸价格走势对比

图表22 2004-2006年中国液化石油气进口量

图表23 2004年国内商品量及进出口量月度统计

图表24 2002-2004年液化气进口依存度

图表25 2004年供应商所占市场份额

图表26 2004年国内LPG进口来源比例分布

图表27 2004年不同省市进口比例分布

图表28 国内LPG主要进口商市场份额统计

图表29 2000-2004年全国LPG表观消费量

图表30 1995-2004年国内液化气消费结构表

图表31 2004-2005年4月国际CP走势图

图表32 2004-2005年WTI与CP价格走势

图表33 2004-2005年3月全国液化气价格走势

图表34 国内外液化气价格走势对比

图表35 国际油价与全国液化气价格指数关系曲线

图表36 2004年LPG表观消费量与全国价格指数关系图

图表37 2004年国内LPG分地区价格走势

图表38 布伦特与LPG年度变化幅度对比表

图表39 国内LPG价格与国际原油价格相关系数表

图表40 国内液化气价格指数季节指数模型

图表41 2005年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析

图表42 2006年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析

图表43 2007年1-8月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析

图表44 2006年1-12月中国燃气生产和供应业国有企业工业数据

图表45 2006年1-12月中国燃气生产和供应业集体企业工业数据

图表46 2006年1-12月中国燃气生产和供应业股份合作制企业工业数据

图表47 2006年1-12月中国燃气生产和供应业股份制企业工业数据

图表48 2006年1-12月中国燃气生产和供应业私营企业工业数据

图表49 2006年1-12月中国燃气生产和供应业外商和港澳台投资企业工业数据

图表50 2006年1-12月中国燃气生产和供应业其他类型企业工业数据

图表51 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值对比

图表52 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比

图表53 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计资产总计对比

图表54 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额对比

图表55 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值增长对比

图表56 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长对比

图表57 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比

图表58 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业产销率对比

图表59 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业流动资产周转次数对比

图表60 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业人均销售率对比

图表61 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业亏损面对比

图表62 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业销售利润率对比

图表63 2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业资金利税率对比

图表64 2007年1-8月中国燃气生产和供应业国有企业工业数据

图表65 2007年1-8月中国燃气生产和供应业集体企业工业数据

图表66 2007年1-8月中国燃气生产和供应业股份合作制企业工业数据

图表67 2007年1-8月中国燃气生产和供应业股份制企业工业数据

图表68 2007年1-8月中国燃气生产和供应业私营企业工业数据

图表69 2007年1-8月中国燃气生产和供应业外商和港澳台投资企业工业数据

图表70 2007年1-8月中国燃气生产和供应业其他类型企业工业数据

图表71 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值对比

图表72 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比

图表73 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计资产总计对比

图表74 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额对比

图表75 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值增长对比

图表76 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长对比

图表77 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比

图表78 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业产销率对比

图表79 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业流动资产周转次数对比

图表80 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业人均销售率对比

图表81 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业亏损面对比

图表82 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业销售利润率对比

图表83 2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业资金利税率对比

图表84 2006年1-12月中国燃气生产和供应业大型企业工业数据

图表85 2006年1-12月中国燃气生产和供应业中型企业工业数据

图表86 2006年1-12月中国燃气生产和供应业小型企业工业数据

图表87 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值对比

图表88 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比

图表89 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额对比

图表90 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计全部从业人员平均人数对比

图表91 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值增长率对比

图表92 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长率对比

图表93 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比

图表94 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表95 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业亏损面对比

图表96 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业销售利润率对比

图表97 2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业资金利税率对比

图表98 2007年1-8月中国燃气生产和供应业大型企业工业数据

图表99 2007年1-8月中国燃气生产和供应业中型企业工业数据

图表100 2007年1-8月中国燃气生产和供应业小型企业工业数据

图表101 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值对比

图表102 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比

图表103 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额对比

图表104 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计全部从业人员平均人数对比

图表105 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值增长率对比

图表106 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长率对比

图表107 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比

图表108 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表109 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业亏损面对比

图表110 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业销售利润率对比

图表111 2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业资金利税率对比

- 图表112 2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业情况
- 图表113 2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表114 2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表115 2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表116 2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表117 2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业情况
- 图表118 2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表119 2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表120 2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表121 2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表122 中国LPG运输船建造年份、数量及装载能力
- 图表123 广东LPG出库及储备情况
- 图表124 广东与全国LPG消费量情况对比
- 图表125 广东与全国LPG消费量增长率变化对比
- 图表126 广东GDP增长率与LPG消费增长率的关系
- 图表127 全国与广东省LPG进口量与广东比例
- 图表128 不同增长率下广东城市燃气消费量及预测
- 图表129 广东LNG项目一期合同用气量比例
- 图表130 2006-2010年广东LNG替代LPG量
- 图表131 2003-2010年广东省LPG需求及预测
- 图表132 广东主要LPG经营企业的储量分布
- 图表133 广东一级库进口量
- 图表134 各一级库进口量占广东省进口总量的比例
- 图表135 武汉LPG终端市场占有率分析
- 图表136 2004-2009年度日本LPG需求及预测
- 图表137 2005-2010年中国大陆LPG需求及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1545.html>