

2007-2008年中国水产品市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国水产品市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年全球水产市场发展概述

一、市场特点与现状

- (一) 世界渔业和水产业历史回顾
- (二) 世界渔业和水产业的展望
- (三) 精深加工成为全球水产品加工业的发展趋势

二、主要国家和地区发展概要

- (一) 英国——依靠先进的供应链获得成功
- (二) 美国——依靠科学先进的技术和管发展养殖业
- (三) 日本——凭借自然条件和先进技术的紧密结合成为世界水产第一大国
- (四) 冰岛——依靠丰富的水产资源从贫穷农业国变为世界强国
- (五) 加拿大——最有价值的商业模式

第二章 2007年中国水产行业发展现状分析

一、中国水产行业概况

- (一) 中国水产行业发展状况
- (二) 中国水产品流通状况浅析
- (三) 水产行业的国际地位及对外发展状况

二、2007年水产品市场状况

- (一) 中国水产品市场简述
- (二) 水产市场规模与结构
- (三) 市场特征分析

1、流通不畅问题严重

2、具有高档副食品市场特征

3、市场成熟度较低

三、水产行业存在的问题及对策

- (一) 中国水产行业的安全隐患问题
- (二) 中国水产行业的突出问题及发展策略
- (三) 中国水产品包装亟待改进
- (四) 中国水产业发展的建议及对策

四、水产市场前景展望

- (一) 越南计划大幅增加水产品出口额

- (二) 美国水产市场发展趋势
- (三) 我国水产行业发展的新趋势

第三章 2007年水产品加工行业基本情况分析

一、水产品加工行业发展环境分析

- (一) 2007年我国宏观经济运行情况
- (二) 我国宏观经济发展运行趋势
- (三) 水产品加工行业相关政策及影响分析

二、水产品加工行业基本特征

- (一) 行业界定及主要产品
- (二) 行业在国民经济中的地位
- (三) 水产品加工行业特性分析
- (四) 水产品加工行业企业结构调整
- (五) 国内市场的重要动态

三、国际水产品加工行业发展情况

- (一) 国际水产品加工行业现状分析
- (二) 主要国家水产品加工行业动态
- (三) 国际水产品加工行业发展趋势分析
- (四) 国际市场的重要动态

第四章 2007年国内水产品生产与供给分析

一、水产品生产发展的历史轨迹

- (一) 水产品生产的总体发展趋势
- (二) 海洋渔业的发展
- (三) 内陆渔业的发展

二、水产品生产的特征

- (一) 水产品生产与基地建设
- (二) 水产品生产的地域性
- (三) 水产品生产的成本一效益

三、水产品生产的发展潜力和供给弹性

- (一) 水产品生产的发展潜力
- (二) 水产品的供给弹性分析

四、部分地区供给分析

- (一) 山东省——水产品产量第一大省
- (二) 湖北省——淡水产品的主要基地
- (三) 江苏省——水产品资源大省
- (四) 广东省——淡水和海水产品并重
- (五) 海南省——冷冻水产品为主

第五章 2007年中国水产品消费与需求分析

一、2008水产品消费市场格局

- (一) 国内的水产品流通现状
- (二) 零售交易活跃，对批发交易起到了互补作用
- (三) 区域水产品市场尚待发育
- (四) 中西部地区和内陆农村市场潜力巨大
- (五) 进口产品的成倍进入
- (六) 市场营销方式日新月异
- (七) 水产小品种、小产品、小字号异军突起

二、水产品的消费结构和供需平衡分析

- (一) 水产品的消费结构
- (二) 中国水产品供需平衡分析

三、水产品的消费特征

- (一) 水产品消费的总体水平
- (二) 水产品消费的地域差异
- (三) 水产品消费的城乡差异

四、水产品的消费需求弹性分析

第六章 2007年水产品国际贸易分析

一、水产品国际贸易的发展

- (一) 世界水产品贸易状况
- (二) 中国水产品贸易的发展

二、水产品国际贸易的特征

- (一) 以一般贸易方式为主,多种贸易方式并存
- (二) 贸易格局相对集中,市场比较狭窄

(三) 进出口重点集中在经济相对发达的省区

三、加入WTO对中国水产品贸易的影响

(一) 基本的分析和判断

(二) 水产品对外竞争力分析

四、2007年水产品贸易情况分析

第七章 2007年中国水产品加工经济数据分析

一、2007年中国全部水产品加工企业工业数据分析

二、2007年中国不同所有制性水产品加工企业工业数据分析

三、2007年中国不同规模水产品加工企业工业数据分析

四、2007年中国水产品加工销售收入前十家企业数据分析

第八章 2007年中国水产品进出口数据分析

一、2007年上半年我国水产品进出口数据分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进出口特点分析

二、中国水产品出口存在的问题

(一) 水产品出口隐忧亟待解决

(二) 简述中国水产品出口的贸易壁垒

(三) 2007年水产品出口的难点与热点问题解析

三、中国水产品出口发展的策略

(一) 中国水产品出口贸易对策简析

(二) 规避水产品出口风险对策

(三) 推进中国水产品出口市场的平稳发展的举措

第九章 水产加工技术发展状况

一、水产品加工技术简述

(一) 水产品加工贮藏的主要技术

(二) 淡水鱼的加工技术简析

(三) 水产加工新技术的应用

(四) 水产品精深加工技术的发展重点

二、不同种类水产品加工技术介绍

- (一) 珍贵鲍鱼精加工技术
- (二) 罗非鱼鱼糜的加工工艺
- (三) 安康鱼加工技术
- (四) 油浸金枪鱼罐头加工技术
- (五) 咸干沙丁鱼的制作技术

三、水产加工中臭氧技术的运用

- (一) 臭氧技术概述
- (二) 臭氧在水产加工的运用
- (三) 臭氧化水在鱼贝储存和净化中运用
- (四) 气相臭氧的应用
- (五) 臭氧在水产业应用中的问题
- (六) 臭氧在水产加工中的应用前景

第十章 2007年中国部分水产品加工状况浅析

一、水产品罐头

- (一) 中国水产品罐头市场概况
- (二) 水产罐头市场存在问题
- (三) 影响中国水产罐头发展的主要因素
- (四) 中国水产罐头的发展策略

二、罗非鱼加工

- (一) 世界罗非鱼市场综述
- (二) 中国罗非鱼加工发展状况
- (三) 中国罗非鱼加工存在的问题
- (四) 罗非鱼加工前景展望

三、对虾加工

- (一) 浅析日本对虾加工状况
- (二) 中国对虾业发展状况
- (三) 简述中国对虾加工状况
- (四) 中国对虾业贸易问题分析

四、黄鳝加工

- (一) 中国黄鳝产业发展综述

- (二) 黄鳝加工工艺浅述
- (三) 黄鳝加工产品的包装形式
- (四) 黄鳝销售与加工瓶颈亟待解决

第十一章 2007年中国水产品行业竞争策略分析

一、中国水产品市场行业特点

二、中国水产品市场营销策略

- (一) 创新营销策略
- (二) 价格营销策略
- (三) 质量营销策略
- (四) 服务营销策略
- (五) 渠道促销策略
- (六) 差异化营销策略

三、中国水产品市场贸易策略

四、中国水产品行业经营策略

- (一) 优化资源实现渔业与资源和谐
- (二) 强化质量实现渔业与环境和谐
- (三) 创新经营实现渔业与市场和谐

五、中国水产品行业广告品牌策略

- (一) 广告及品牌策略的重要性
- (二) 水产品广告与品牌发展的现状
- (三) 水产品广告及品牌发展对策

第十二章 中国水产行业重点企业运营分析

一、大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- (一) 基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争优势分析
- (四) 发展战略和最新动态

二、山东好当家海洋发展股份有限公司

- (一) 基本概况
- (二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争优势劣势分析

(四) 发展战略和最新动态

三、山东东方海洋科技股份有限公司

(一) 基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争优势劣势分析

(四) 发展战略和最新动态

四、中水集团远洋股份有限公司

(一) 基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争优势劣势分析

(四) 发展战略和最新动态

五、湖南洞庭水殖股份有限公司

(一) 基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争优势劣势分析

(四) 发展战略和最新动态

六、山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

(一) 基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争优势劣势分析

(四) 发展战略和最新动态

第十三章 2008—2012年影响中国水产市场发展因素分析

一、影响2008—2012年中国水产市场发展有利因素分析

(一) 渔业局重点引导水产业走向精深加工和综合利用，增加水产品的附加值

(二) 政策变化使得市场经济化进程加快，促进了自由竞争

(三) 地理环境得天独厚

(四) 人们对健康的关注使得水产品消费市场增加

二、影响2008—2012年中国水产市场发展不利因素分析

(一) 中国推行HACCP体系尚处于起步阶段

(二) 海洋污染对渔业造成巨大损失

（三）水产业对人类健康可能造成安全卫生危害

第十四章 2008-2012年中国水产加工业发展趋势与前景预测

一、2008-2012年水产加工业趋势解析

（一）国际水产加工呈现五大新趋势

（二）未来水产加工业发展走向

（三）水产加工技术发展方向

（四）淡水水产加工品的发展趋势

二、水产加工“十一五”发展展望

（一）“十一五”水产品消费预测

（二）“十一五”期间水产加工供需均衡分析

（三）“十一五”水产加工区域发展布局

（四）“十一五”中国水产加工发展目标

三、2008—2012年中国水产市场趋势分析

（一）产业：潜力巨大的朝阳产业

（二）企业：强势品牌将要形成

（三）政府：水产业等食品行业监管力度趋于强化

（四）技术：精深加工水产品前景广阔

（五）产品：呈现多元化趋势

四、2008-2012年水产品加工行业运行状况预测

（一）2008-2012年行业工业总产值预测

（二）2008-2012年行业销售收入预测

（三）2008-2012年行业利润总额预测

（四）2008-2012年行业总资产预测

第十五章 2008-2012年中国水产品加工行业投资前景分析

一、2008-2012年水产品加工行业投资环境分析

二、2008-2012年水产品行业投资机会分析

（一）开拓国际市场

（二）培育农村小城镇市场

（三）努力拓展水产加工品市场

（四）扩大休闲观赏渔业市场

(五) 开发新品名品市场

三、2008-2012年行业投资风险分析

(一) 政策性风险

(二) 市场风险

(三) 环保风险

四、水产品加工行业企业经营发展分析

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

五、企业投资建议

(一) 鼓励创新，推进水产品深化加工

(二) 重视食品安全，满足消费者对于健康的需求

(三) 依靠科技，开发水产新品

1、开发水产保健品

2、开发方便食品

3、发展水产饲料业

4、发展休闲渔业

(四) 利用规模效益增加收益

(五) 发展效益型渔业

(六) 发展区域特色产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2004.html>